

Otra vez conectados Rusia y Cuba por rutas aéreas directas



Foto: Internet.

Moscú, 31 ago (RHC) Los gobiernos de Rusia y Cuba desde el 1 de octubre venidero volverán a estar conectados por rutas aéreas directas, que llegarán a los polos de Varadero y Cayo Coco, informó este miércoles el operador turístico Pegas Touristik.

La entidad detalló mediante un comunicado difundido por la Agencia de Tour Operadores de Rusia que el programa de vuelos con paquetes turísticos se organiza en asociación con la aerolínea Nordwind Airlines.

Asimismo, añadió que el destino del balneario cubano de Varadero será el primero en estar a disposición de los vacacionistas de la nación euroasiática, con una frecuencia de cuatro por semana, en la ruta Moscú-Varadero atendida por aviones Boeing-777-300ER, con tiempo de viaje estimado de 13 horas.

Igualmente, el programa de vuelos a Cayo Coco está previsto a partir del 2 de octubre con una frecuencia de tres veces por semana.

Por su parte, el consejero de Turismo de la embajada cubana en Moscú, Juan Carlos Escalona, detalló a Prensa Latina que las autoridades de la industria del ocio de la isla caribeña esperan la reanudación de los programas de vuelo de otras aerolíneas rusas.

En ese sentido, recordó que el Gobierno antillano garantiza a las compañías aéreas del país eslavo la inviolabilidad de sus aeronaves. "Realmente esperamos que otros operadores turísticos y aerolíneas sigan el ejemplo de Pegas Touristik y Nordwind Airlines.

Cuba está lista para el regreso de los turistas rusos”, destacó el funcionario. Escalona añadió que antes de que finalice el año, La Habana completará los trámites necesarios para la aceptación y el servicio de las tarjetas Mir rusas. “Expertos cubanos y rusos están en contacto activo sobre este tema”, aseguró.

El diplomático informó que a mediados de septiembre próximo arribará a Moscú una delegación encabezada por el ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García, para participar en el Foro Expositivo Internacional sobre Turismo de Recreación Ocio 2022.

Añadió que la cita será el escenario propicio para presentar la campaña #CubaÚnica, la cual tiene como objetivo crear demanda y ofrecer a los agentes de viajes la información general que garantice el conocimiento sobre los destinos turísticos de la mayor isla de de las Antillas.

Además, actualizar a toda la red de ventas sobre las novedades, atractivos, nuevos sitios de interés, servicios y actividades para el cliente.

La iniciativa también busca promocionar el producto turístico de las diferentes regiones de la isla y potenciar fundamentalmente a La Habana, los cayos, el oriente de Cuba y ciudades legendarias. (**Fuente** : [Prensa Latina](#)).

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/298000-otra-vez-conectados-rusia-y-cuba-por-rutas-aereas-directas>



Radio Habana Cuba