

Cámara de Comercio de Cuba implementa programas a favor del empresariado (+Foto)



La Habana, 2 sep (RHC) La Cámara de Comercio de Cuba (CCC) implementa programas de acompañamiento al empresariado para fortalecer cadenas de valor, elevar la competitividad, estimular la internacionalización y fomentar la transformación digital de los negocios.

La especialista de la dirección jurídica de la entidad, Leyanis López explicó que crearán espacios de intercambio con una dinámica innovadora, donde confluyan todos los actores para transformar procesos asociados al comercio y la inversión.

“Para ello se integran los resultados que avalan el mapa de las exportaciones, el programa de diversificación de las exportaciones, los planes de desarrollo territorial, los proyectos de desarrollo local”,

indicó.

López indicó que “con una membresía actual de mil 72 empresas, tenemos un entramado diverso pero con un objetivo común: crecer económicamente y aportar al país. Los nuevos servicios nos permitirán ayudarlos”.

En función de ello, el programa destinado a las cadenas de valor busca sinergias entre actores económicos afines y complementarios, complementación de procesos productivos, logísticos y definición de oportunidades de negocios e inversión, entre otras metas.

Foto tomada de Prensa Latina

Image not found or type unknown

Mientras, el de internacionalización, gestiona misiones directas e inversas, rondas de negocios presenciales, virtuales o híbridas, exposiciones en Cuba y en el extranjero, ferias, encuentros de negocios B2B, así como otros eventos y publicaciones.

En paralelo, el diseñado para fomentar la competitividad, se propone incrementar habilidades productivas y negociadoras, a la par que diseña talleres en temas intrínsecamente vinculados a la actividad del comercio internacional, entre otros objetivos.

Finalmente, el referido a la transformación digital, ofrece asesoramiento para recursos como los ecosistemas de negocios digitales en las cadenas de suministro y demanda globales, plataformas integradoras que interconecten contrapartes y procesos automatizados que reduzcan costos y aporten valor.

Resumió la especialista de la CCC que estos programas mejoran la gestión dentro de las empresas y las ayudan a estar en mejores condiciones para acceder a mercados internacionales. **(Fuente: [PL](#))**



Radio Habana Cuba