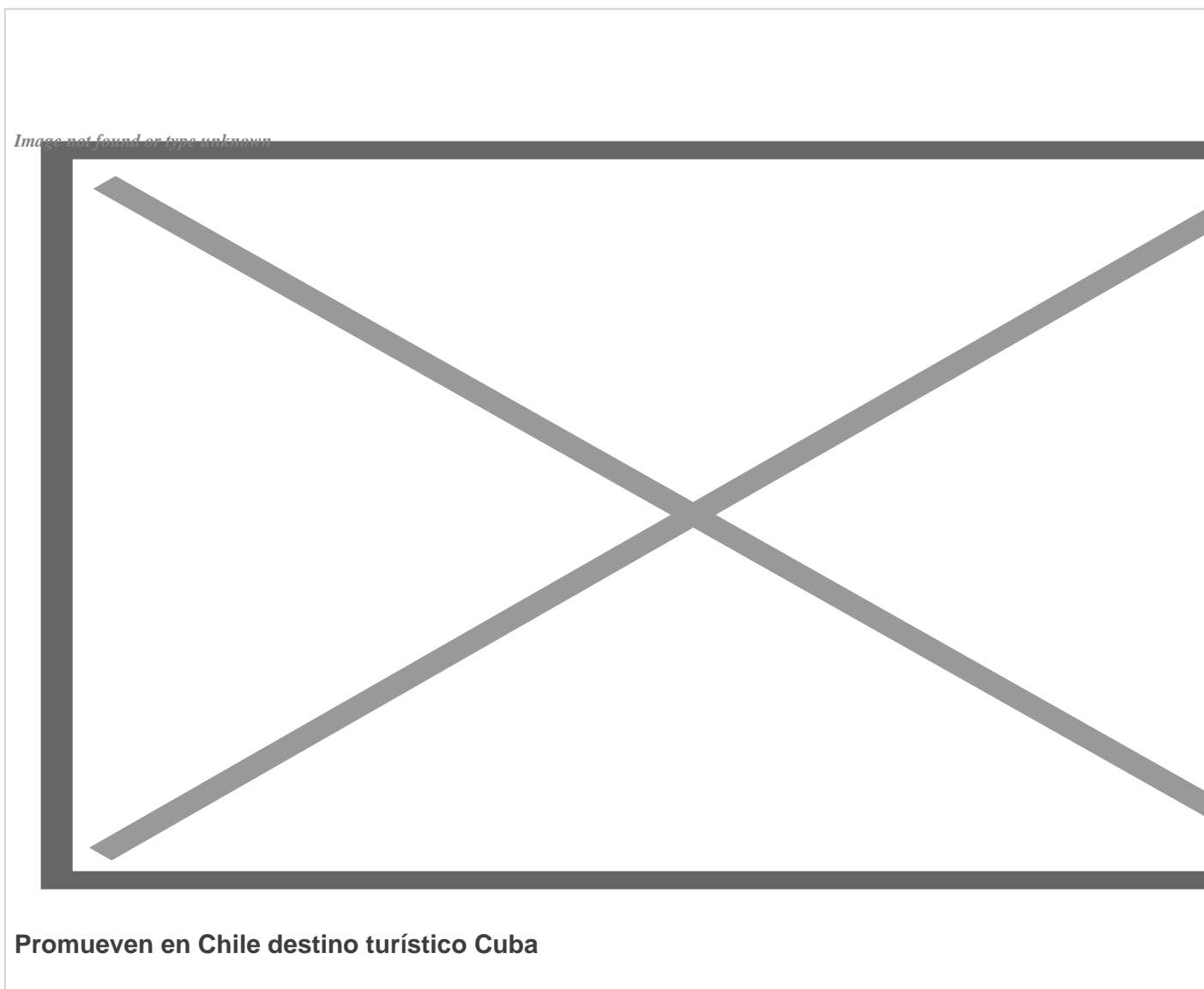


Promueven en Chile destino turístico cubano



Santiago de Chile, 7 oct (RHC) Havanatur Chile y los grupos Iberostar, Meliá y Blue Diamond Resort destacaron las bondades que ofrece hoy el turismo en Cuba, un destino calificado como seguro, sostenible y atractivo, durante un evento al que asistieron más de una treintena de agencias chilenas y personal diplomático cubano.

En la presentación del producto turístico, la embajadora de la isla, Mercedes Vicente destacó que Cuba es un país singular, con una gran historia y cultura; sitios patrimoniales muy visibles como La Habana y otros que son intangibles.

La diplomática recordó la hermandad entre los dos países, cuyos lazos –dijo– se fortalecen cuando se

visitan mutuamente los pueblos.

Mercedes Abreu, gerente general de Havanatur Chile, refirió que este es el único operador en este país sudamericano que tiene un receptivo propio, con una variada oferta de productos, desde turísticos hasta servicios médicos, y una cartera de eventos de salud, abogacía, arquitectura y educación, entre otros.

Destacó la importancia de promover el destino en Chile para recuperar los niveles de visitantes que existían antes de la pandemia de la Covid-19.

“Chile ha sido un mercado históricamente importante para Cuba y queremos que así vuelva a ser”, declaró, por su parte, Thaimy Vázquez, representante de la cadena Iberostar para el cono sur.

La cadena española, con sede en Palma de Mallorca, posee más de 100 hoteles en todo el mundo, 17 de ellos en la nación caribeña.

“Hemos aprovechado esa fortaleza del destino Cuba y que tanto ha sabido aprovechar el mercado chileno que es la posibilidad de disfrutar de ciudad y playa”, aseguró.

Jorge Rosales, de la cadena Blue Diamond, recordó que el grupo comenzó en la mayor de las Antillas hace 11 años y en la actualidad tiene 35 hoteles allí.

“En La Habana hemos incorporado dos hoteles de alta gama, el 1 de agosto el Royalton Habana Paseo del Prado, de 250 habitaciones, muy lujoso y con hermosas vistas, y el 15 de septiembre el Regis con la marca Mystique, donde el servicio personalizado al cliente prevalece”, afirmó.

A partir del 1 de noviembre comenzará a operar el Hotel Inglaterra, uno de los más antiguos de Cuba.

Lucas Gamboa, de la cadena Meliá, informó a Prensa Latina que el grupo cuenta con 33 hoteles en la isla, en sitios como La Habana, Varadero, Cayo Santa María, Cayo Coco, Holguín, Santiago de Cuba, Trinidad y Cienfuegos.

Para 2023 estaremos inaugurando uno en la península de Ancón, en Trinidad, anunció.

“Venimos de una pandemia donde todos estuvimos encerrados, Meliá lo que viene a proponerles es a compartir con la familia, disfrutar cada momento, y qué mejor lugar para hacerlo que Cuba, un país superseguro”, declaró.

Al participar en el evento por vía online, la consejera de turismo del cono sur, Yanet Ayala, recordó que en un análisis de más de 400 destinos del mundo, Cuba ocupó el primer lugar del Caribe por su índice de seguridad.

“Ese destino es único por sus aromas, sabores, majestuosas playas, por su cultura, pero sobre todo por su pueblo, por su idiosincrasia, carácter afable, solidario y hospitalario”, dijo.

Hace muy pocos días ese país fue ratificado por segundo año consecutivo como principal destino cultural del Caribe en los World Travel Awards 2022. (Fuente:PL/ Carmen Esquivel Sarría)



Radio Habana Cuba