

Revista Buen Viaje a Cuba en la feria de turismo de Londres



Revista Buen Viaje a Cuba

Londres, 9 nov (RHC) La revista especializada en la promoción del destino turístico cubano, Buen Viaje a Cuba, circula hoy en el World Travel Market (WTM) de Londres, la feria de turismo que vio nacer la publicación 14 años atrás.

Mara Roque, editora de la publicación explicó que la última edición del año de la revista circula en formato digital, y en idioma inglés, y tiene como tema central el llamado a “repensar el turismo” que hizo la Organización Mundial de Turismo tras la nueva realidad surgida después de la pandemia de Covid-19.

Además de la revista editada por la editorial española Lugares de América, en la feria de Londres también se presentó un boletín electrónico quincenal en inglés, destinado a turoperadores, agencias de

viajes y demás actores del sector turístico del Reino Unido y Canadá.

Queremos que nuestros suscriptores estén al tanto de todo lo que pueda ser motivo de viaje a Cuba, comentó Roque.

A partir de ahora tenemos noticias cada 15 días en los idiomas de los principales emisores de turismo hacia Cuba, quienes podrán mantenerse actualizados mediante una suscripción gratis sobre los principales acontecimientos y ofertas turísticas en la isla caribeña, apuntó.

Según la editora, el cambio al formato digital permite actualizar la revista en la misma medida en que las agencias de viaje, turoperadores y grupos hoteleros necesiten insertar información que les interese divulgar.

Buen Viaje a Cuba se va transformando según en la feria en la que participa, y al ser digital, todo cabe en ella hasta justo el día antes del cierre, acotó.

La publicación, cuyo número cero se presentó en el WTM de Londres en 2008, circula en 6 idiomas en unos 14 eventos y ferias turísticas mundiales durante el año, pero su contenido varía de acuerdo a los intereses de cada mercado.

La editorial Lugares de América también se encarga de la edición anual del Directorio de Eventos, que según Roque es un motivo de viaje a la isla caribeña, más allá del turismo tradicional de sol y playa.

A la feria de Londres que concluye este miércoles asisten más de tres mil representantes de la llamada industria sin humo de un centenar de países, con la mirada puesta en promover un turismo sostenible, y respetuoso con el medioambiente y las tradiciones locales.(Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/304374-revista-buen-viaje-a-cuba-en-la-feria-de-turismo-de-londres>



Radio Habana Cuba