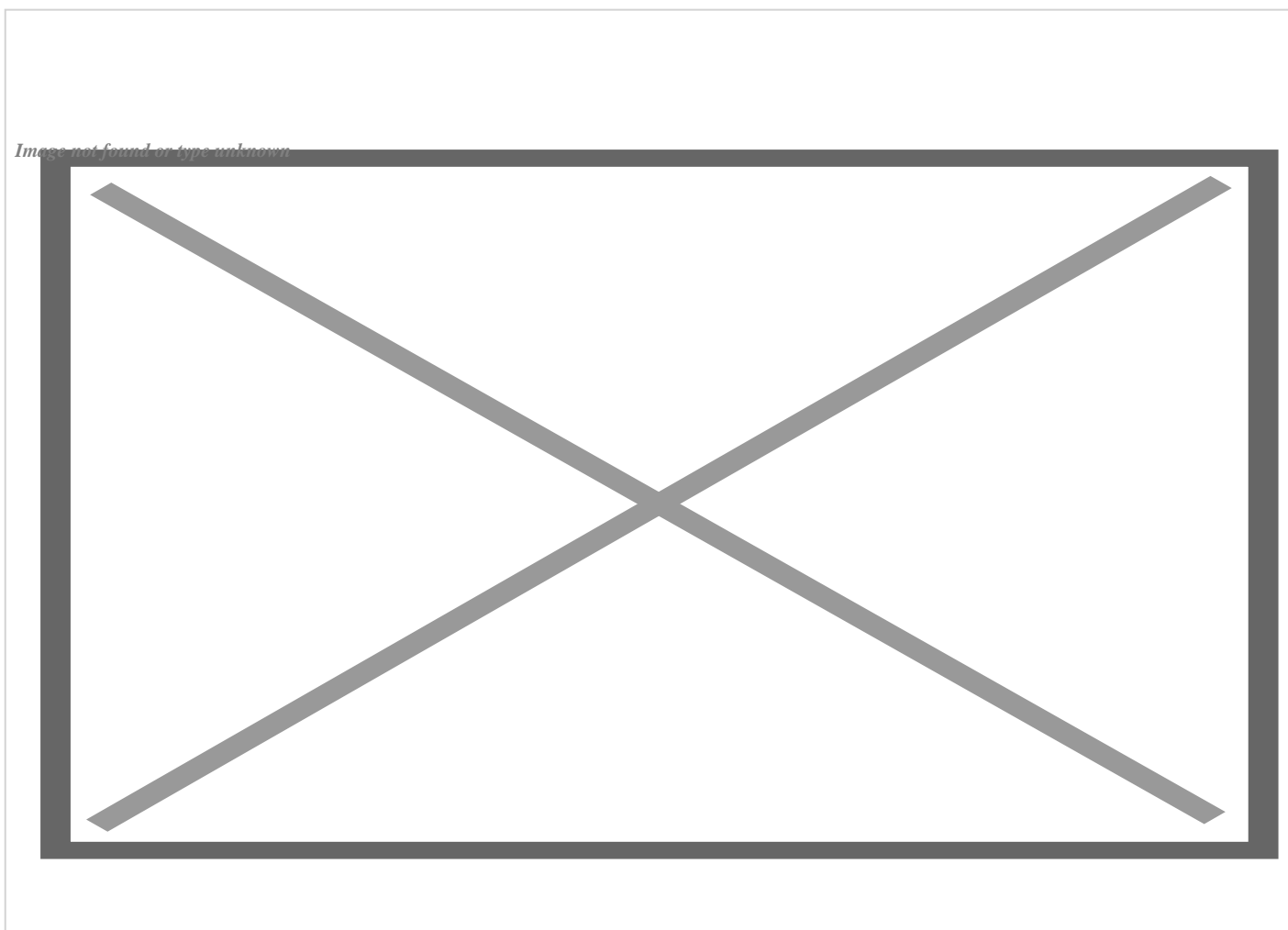


Insuleto Cayo Largo kaj la medio



De: Isis Maria Allen

Kun la perspektivo ĉi tiu loko plene engaĝita al la medio, Cayo Largo del Sur remalfermis siajn pordojn, en la kvardeka datreveno de sia malfermo kiel kuba turisma celo.

Post preskaŭ tri jaroj sen operacio kaj post procezo de kapitalrestrukturado kaj optimuma preparo por pli bona servo, Cayo Largo ne neglektas sian laboron en harmonio kun la medio.

La kuba ministro pri turismo, Juan Carlos García Granda, komentis al ĉi tiu radiostacio pri la klopodo igi tiun celon montrofenestro por la mondo, en kiu videblas la konceptoj, kiujn oni hodiaŭ traktas en ĉi tiu areo, kiel la uzo de renovigeblaj energioj, la ekonomio cirkla kaj la forigo de unu-uzaj plastoĵoj, inter aliaj rilataj al la medio.

Oni scias, li precizigis, ke Cayo Largo laboras pri la monitorado kaj kontrolo de la medio dum jaroj. Nun oni devas ĉi tiu areo plibonigi la formojn de administrado kaj esti pli konsekvenca en operacioj.

La pasintan vendredon, tiu celo remalfermis siajn pordojn en la manoj de la kanada kompanio Blue Diamond Resorts en la administrado kaj merkato de la dek unu loĝejoj unuoj, kiujn la kuba ĉefministro ĉi tiu areo

Caribe havas tie, kaj kiuj iom post iom ekfunkcios. El ili 4 jam funkcias.

Miguel García, Direktoro pri Komunikado de la Blue Diamond Resort en Kubo, diris al ĉi tiu radiostacio, ke por la venonta decembro ankaŭ estas atendataj flugoj de la itala kompanio Neos kun vizitantoj el tiu eŭropa lando, kiu historie havis insuleton Cayo Largo kiel unu el la preferataj turismaj celoj en Kubo.

La unuaj hoteloj en operacioj kun la markoj de la menciita firmao estas Memories Cayo Largo, Starfish Cayo Largo, The Villas Linda Mar kaj Marina.

Blua Diamanto estas la dua plej granda eksterlanda centro en la turisma industrio en Kubo, kie ĉi tiu estas en la plej gravaj celoj.

<https://www.radiohc.cu/eo/especiales/exclusivas/304521-insuleto-cayo-largo-kaj-la-medio>



Radio Habana Cuba