

Cuba fait la promotion de sa destination touristique à une foire commerciale belge



La Havane, 14 nov. (RHC) Cuba participe ce lundi au salon professionnel du tourisme Belgium Travel Expo (BTEXPO) dans la ville de Nivelles, où elle fait la promotion de la destination caribéenne marquée par sa beauté naturelle, sa riche culture, son histoire et son hospitalité.

L'événement, qui attire les tour-opérateurs, les compagnies aériennes et les agences de voyage, se poursuivra demain à Anvers et, selon les organisateurs, sera le plus fréquenté depuis la première édition en 2004, si l'on en croit les motivations du décollage d'un secteur durement touché ces dernières années par la pandémie de Covid-19.

Nous sommes présents à BTEXpo avec un stand depuis lequel nous offrons un regard plus attentif sur l'île et présentons la campagne Cuba unique, qui place ses habitants au centre de l'attraction, en raison de l'accueil chaleureux qu'ils garantissent, a expliqué à l'agence Prensa Latina Diana Rosa González, conseillère en tourisme pour la Belgique et la France.

Selon le spécialiste, les attentes sont élevées quant à l'opportunité offerte par la foire d'échanger des points de vue avec les professionnels présents, dans le but d'augmenter le nombre de touristes belges visitant la nation antillaise.

La Belgique figure actuellement parmi les 20 premiers émetteurs de voyageurs, à la 19e place, mais nous pensons que c'est un marché qui a du potentiel, ce que nous avons pu constater lors d'événements précédents et lors des premières conversations à BTEXpo, a-t-elle déclaré.

La fonctionnaire a déclaré que l'agenda sera vaste lundi et mardi, avec des activités dans lesquelles il transmettra la sécurité et la confiance d'une destination connue pour représenter bien plus que le soleil et la plage.

La rencontre des professionnels sera également le prélude à des ateliers de formation avec les agences de voyage, prévus à Bruxelles, avec un grand nombre de participants confirmés, a-t-elle ajouté.

La conseillère en tourisme a souligné l'amour pour Cuba démontré par le public belge dans différents espaces et l'importance de forums comme BTEXpo visant à le traduire par une plus grande présence sur l'île pour profiter de sa gentillesse et de l'hospitalité de ses habitants.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/economia/304893-cuba-fait-la-promotion-de-sa-destination-touristique-a-une-foire-commerciale-belge>



Radio Habana Cuba