

Semana de la Cocina de Indonesia quiere darle sabor al mundo con sus especias



Embajadora de Indonesia en Cuba Nana Giuliana

La Habana, 10 dic (RHC) La Semana de la Cocina de Indonesia, se inauguró en la noche del viernes en el moderno hotel Grand Aston Habana, auspiciado por los ministerios de Asuntos Marítimos e Inversiones, y Turismo y Economía Creativa de ese país del sudeste asiático y su embajada en Cuba.

En palabras inaugurales, Nana Giuliana, embajadora de Indonesia en Cuba, aclaró que aunque el lanzamiento tuvo lugar ahora, la jornada bajo el lema “Darle sabor al mundo” se realizará en enero.

Explicó que la iniciativa es parte de una campaña de diplomacia gastronómica con el objetivo de promocionar las especias de Indonesia, cuya exportación alcanzó más de 970 millones de dólares en 2021 con un crecimiento promedio de 7.77 por ciento en los últimos cinco años.

En un mensaje grabado en vídeo para la ocasión el ministro de Turismo y Economía Creativa Sandiaga Uno dijo que aspiran a vender dos mil millones de dólares en especias y se abran cuatro mil restaurantes de comida indonesia en el mundo para 2024.

Ese país que lo componen 17 mil 500 islas produce y exporta, entre otras, pimienta, nuez moscada, clavo de olor, jengibre, canela y vainilla.

La embajadora Giuliana recordó que Indonesia recién concluyó la presidencia (rotativa) del G20 bajo el eslogan “Recuperarnos juntos, Recuperarnos más fuertes”.

Durante su mandato Jakarta se centró en promover una estructura equitativa de salud global, una transición a la energía sustentable y la transformación digital, así como el empleo de la diplomacia para resolver los conflictos.

Ahora el país se apresta –señaló- a presidir a partir del próximo año la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y el grupo MIKTA, una asociación informal entre México, Indonesia, Surcorea, Türkiye y Australia, por sus siglas en inglés.

La velada la animó, además, un desfile de moda con vestidos típicos de varias de las principales islas de Indonesia y la orquesta Angklung, tradicional instrumento de bambú, integrada por jóvenes músicos cubanos.

La cadena hotelera Archipelago International ya cuenta con siete establecimientos en los principales destinos turísticos de Cuba, país donde primero inicio sus operaciones en Latinoamérica, destacó su vicepresidente para las Américas, José Luis Leonardo.(Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/307556-semana-de-la-cocina-de-indonesia-quiere-darle-sabor-al-mundo-con-sus-especias>



Radio Habana Cuba