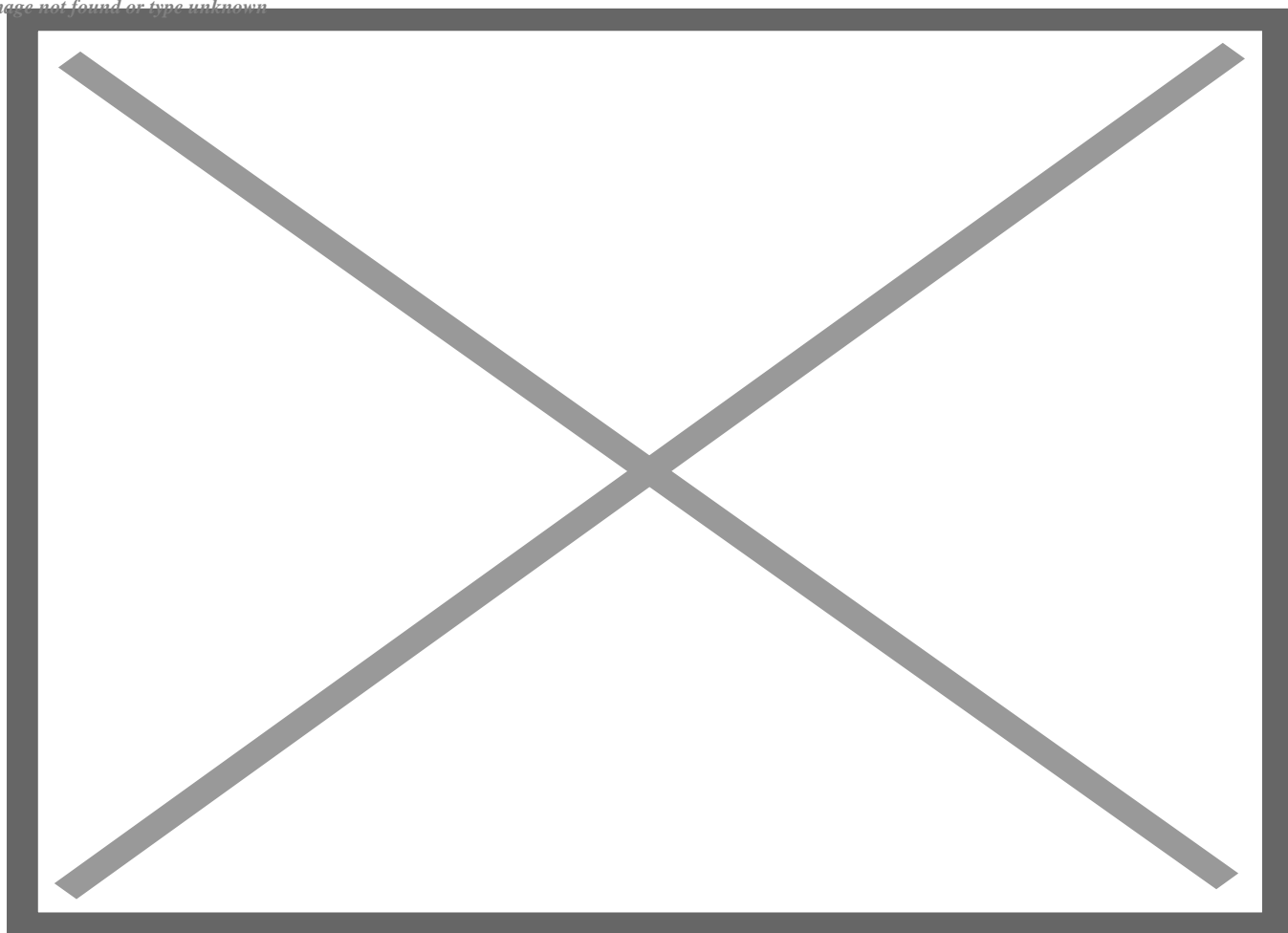


Cayo Largo del Sur sera une destination touristique intelligente

Image not found or type unknown



La Havane, 20 janvier (RHC) Le groupe hôtelier Gran Caribe et la société espagnole Segittur ont signé un contrat à Madrid pour faire de Cayo Largo del Sur la première destination touristique intelligente de Cuba.

Le magazine Buen Viaje a Cuba rapporte que la signature a eu lieu dans le cadre du Salon international du tourisme FITUR 2023, en présence de dirigeants du groupe hôtelier Gran Caribe, de responsables de

l'industrie touristique cubaine dirigés par son ministre Juan Carlos García et de spécialistes de Segittur avec son président Enrique Martínez.

Selon le site web de Segittur, une destination touristique intelligente est un site innovant et consolidé basé sur une infrastructure technologique de pointe qui garantit son développement durable.

Cayo Largo del Sur, géré par la chaîne canadienne Blue Diamond, offre aux touristes des plages magnifiques, des services de qualité et de nombreuses possibilités de loisirs et d'aventures.

Source Radio Reloj

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/311114-cayo-largo-del-sur-sera-une-destination-touristique-intelligente>



Radio Habana Cuba