

Agencia de turismo WEROAD incluye Cuba, Colombia y Costa Rica destinos 2023



Cuba, Colombia y Costa Rica destinos 2023 de WEROAD

Madrid, 22 feb (RHC) Cuba, Colombia y Costa Rica aparecen entre los destinos favoritos en 2023 de WEROAD, operador turístico que organiza viajes colectivos en más de 80 destinos alrededor del mundo, anuncia hoy un comunicado de prensa.

Latinoamérica, Un puente entre dos mundos, Del Macchu Picchu a La Habana, de Medellín a Río de Janeiro, de la naturaleza más incontaminada a los ritmos latinos, es parte del anuncio en el sitio de la compañía.

La empresa europea con oficinas en Milán, Madrid, Londres, Berlín y París, destacó que además de los destinos latinoamericanos mencionados, Islandia, Tailandia, Japón y Jordania, tendrán mucha demanda en el año en curso para jóvenes que buscan nuevas energías fuera de su zona de confort.

La fuente recordó que recientemente, la Organización Mundial del Turismo reveló que en 2022 se registraron más de 900 millones de turistas internacionales, un 50% más que en 2021 pero un 37% por debajo de los niveles de antes de la pandemia.

Con el aumento previsto, el turismo de aventura es uno de los principales motivadores para los viajeros y expertos de WEROAD revelan una alta tendencia a visitar destinos tropicales y destinos de “verano infinito” como es el caso de Cuba, Tailandia, Costa Rica y Bali, en Indonesia.

Sin embargo, esto no deja atrás los destinos donde reina el hielo, como Islandia y Laponia que tienen el valor añadido el poder cazar auroras boreales entre los meses de octubre a abril.

“Cuanto más auténtica es la oferta, más motiva a la persona a viajar. Las nuevas generaciones ya no buscamos los mismos destinos o experiencias de antes, donde sabes de antemano todo lo que vas a ver. Ahora vamos un poco más allá, y queremos una verdadera inmersión en la cultura y vida local del lugar (...)”, señaló Laura Pérez, country manager de WEROAD en España.

El perfil hacia el que se orientan estos viajes de aventura son personas entre los 25 y 49 años, con una importante presencia femenina (más del 70%) y con un perfil económico medio-alto. La mayoría son jóvenes profesionales que trabajan en cargos altos-intermedios en compañías nacionales e internacionales.

La firma indicó que en Europa más de un 60% de la población entre 25 y 49 años no tiene una relación estable. Esto implica que sea muy difícil hacer planes de vacaciones con amigos.

Uno de los principales beneficios que brinda WEROAD a sus clientes es la seguridad y el beneficio de estar acompañados.

“Nos hace felices saber que conectamos personas, culturas e historias. Son cada vez más las personas que salen de su zona de confort y se embarcan en un viaje en grupo donde no conocen a ninguno de sus compañeros, pero del que vuelven con verdaderos nuevos amigos (...)”, comentó Daniel Martínez, Marketing Manager de WEROAD. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/314488-agencia-de-turismo-weroad-incluye-cuba-colombia-y-costa-rica-destinos-2023>



Radio Habana Cuba