

Comienza en Cuba Festival del Habano



Festival del Habano

La Habana, 27 feb (RHC) La 23 edición del Festival del Habano comienza hoy en esta capital hasta el 3 de marzo donde aficionados, expertos y profesionales se reunirán en torno al considerado mejor tabaco del mundo y homenajearán a tres de las marcas más prestigiosas de Habanos, S.A.: Montecristo, Bolívar y Partagás, entre otras.

Durante 5 días de celebración, hay preparado un sinfín de actividades, workshops, ponencias y presentaciones con el Habano como eje central y con el objetivo de seguir transmitiendo y compartiendo el conocimiento tanto de su tradición como de toda su cadena de valor.

Como en anteriores ediciones, los asistentes de más de 110 países conocerán de primera mano las

novedades que Habanos, S.A. presentará durante el Festival.

El inicio de esta XXIII Edición será la inauguración de la Feria Comercial, el punto de encuentro más importante para los profesionales del sector del tabaco, fabricantes de productos Premium y artesanos, que este año reúne a más de 260 expositores de 10 países.

Esa misma noche, el Club Habana acogerá la primera de las veladas especiales con la Noche de Bienvenida que girará en torno a Montecristo y su apreciada Línea Open, en la que se presentará su última novedad.

La Noche Intermedia tendrá lugar en El Salón de Protocolo El Laguito y estará protagonizada por Bolívar y La Casa del Habano. En ella, se celebran los 121 años de la marca y la importancia a nivel mundial de la red internacional de franquicias especializadas con la presentación de una nueva vitola.

El broche final de este esperado Festival del Habano lo tendremos con la Noche de Gala que se celebrará el viernes, 3 de marzo, en Pabexpo. Esta mágica velada estará dedicada a Partagás. Durante esta se vivirá uno de los momentos más importantes del Festival con la entrega de los Premios Habanos y la tradicional Subasta de Humidores, cuya recaudación irá, como cada año, destinada a la Salud Pública cubana.

En paralelo, se desarrollará el Seminario Internacional que dará comienzo con la Conferencia “La marca Partagás vista a través de Vitofilia”, impartida por el Lic. Fernando González García, Presidente de la Asociación Vitofilia de Cuba, y la Lic. Zoe Nocedo, miembro de la Asociación, en el Palacio de Convenciones de La Habana. A lo largo de la semana, este mismo recinto acogerá diferentes masterclasses sobre los procesos de elaboración de los Habanos, así como catas y maridajes con diversos productos.

Asimismo, viviremos una nueva edición del Habanos World Challenge en el que, por parejas, los participantes deberán demostrar su conocimiento y dominio sobre las fases de elaboración y disfrute del Habano. A partir de una serie de pruebas, que tendrán que ir superando, se determinará quiénes son los sucesores de Tarek Gamayel y Fadi Hammad, ganadores de la última edición celebrada.

El programa de actividades del XXIII Festival del Habano lo completarán la visita a plantaciones, que este año se realizará en Pinar del Río, en la región de Vuelta Abajo, así como las visitas a las fábricas de Partagás y La Corona, para conocer de primera mano todo el proceso de elaboración de los Habanos.

Corporación Habanos, S.A. es líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo. Para ello cuenta con una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 150 países.

Habanos, S.A. comercializa 27 marcas Premium elaboradas Totalmente a Mano y amparadas por la Denominación de Origen Protegida (D.O.P.) entre las que destacan Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás, Hoyo de Monterrey y H. Upmann, entre otras. Los Habanos se siguen elaborando Totalmente a Mano desde hace más de 500 años y desde entonces son referencia para todo el mundo.(Fuente: Habanos S.A.)



Radio Habana Cuba