

Le Premier ministre appelle à une refonte du produit touristique



La Havane, 28 mars (ACN) Manuel Marrero Cruz, Premier ministre de la République, a déclaré aujourd'hui que le tourisme à Cuba est confronté au défi d'assurer la qualité, de garantir l'approvisionnement, de transformer les stratégies de marketing dans l'activité et de créer de nouveaux produits et paquets touristiques.

Lors de la réunion de bilan du ministère du Tourisme, le chef du gouvernement a fait une analyse détaillée de la situation du pays, après quoi il a mis en garde contre la nécessité de changer la mentalité et les façons de faire dans le tourisme, et d'éviter le comportement statique des cadres et des dirigeants face aux difficultés de la gestion.

Pour Marrero Cruz, ce serait une erreur de continuer à appliquer les systèmes et méthodes de travail des années précédentes, étant donné la persistance de la crise mondiale, l'intensification du blocus américain et la guerre médiatique contre Cuba, dont le seul but est de discréditer la Révolution et de créer l'opinion d'un gouvernement inefficace.

Il a également exprimé sa conviction que le personnel du secteur du tourisme sera capable de surmonter les adversités et de les transformer en faisant preuve d'initiative, en gardant à l'esprit que le secteur fournit les devises étrangères nécessaires au développement de Cuba.

Juan Carlos García Granda, ministre du tourisme, a également convenu de l'urgence de changer les systèmes de travail et a souligné l'importance de miser sur l'industrie nationale et de la développer, qu'elle soit gérée par l'État ou par le secteur privé, en tant que fournisseur par excellence du secteur.

Nous ne faisons rien en attirant les touristes si nous ne garantissons pas la qualité", a-t-il déclaré à un autre moment de la réunion.

Le département de marketing du Mintur a indiqué qu'il encourage une stratégie visant à augmenter les opérations aériennes et les connexions directes avec le marché canadien, qui connaît une reprise de 80 % par rapport à 2019, et avec les pays d'Amérique latine tels que le Brésil, le Mexique et l'Argentine.



Il a été convenu de travailler pour l'été sur une politique de prix pour le marché intérieur, qui les distingue et les différencie des tarifs préférentiels, en vue de concevoir des segments pour les personnes âgées, les enfants, les jeunes filles qui fêtent leurs 15 ans, et de créer des produits spéciaux pour les jeunes.

Selon Carlos Latuff Carmenate, président de Gaviota, sans ignorer la réalité complexe du pays et les flux commerciaux après la pandémie, le groupe d'entreprises se concentre sur l'accélération des cycles d'approvisionnement en intrants et en produits, pour lesquels il existe une communication constante avec l'industrie nationale, tout en réduisant les impayés aux fournisseurs étrangers.

Le tourisme à Cuba entend profiter des opportunités offertes par la Foire internationale du tourisme, dont l'édition de 2023 a été dédiée au patrimoine culturel, et ainsi apporter des changements dans le marketing de la destination et montrer les incitations aux invités, aux hommes d'affaires et aux

opérateurs.



D'autres objectifs sont de promouvoir le tourisme marin et nautique, la nature, l'éducation et la jeunesse, la culture, la famille et la santé, ainsi que les circuits et d'augmenter les opérations aériennes avec la Chine, la Turquie et la Russie.

Melva Andricain, directrice du capital humain de la Mintur, a commenté le plan d'action mis en place pour augmenter la préparation et l'engagement du personnel, et pour diminuer la fluctuation de la main-d'œuvre ; pour cela, elle conçoit des alliances avec les organismes de formation et encourage les jeunes cadres, ceux qui ont des capacités de leadership.

Yudí Rodríguez Hernández, membre du Secrétariat du Comité central du Parti communiste et chef de son Département d'attention aux services, Alpidio Alonso Grau, ministre de la Culture, et Ydael Pérez Brito, ministre de l'Agriculture, ont assisté à l'évaluation du Mintur, à laquelle ont participé 540 personnes de La Havane et d'autres personnes connectées par vidéoconférence dans les territoires. (Source Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/318083-le-premier-ministre-appelle-a-une-refonte-du-produit-touristique>



Radio Habana Cuba