

# *De cara a FITCUBA-2023*

## *(+Fotos)*

---



**Imagen ilustrativa tomada de la ACN**

Por: Isis María Allen (RHC)

La agencia de viajes San Cristóbal, perteneciente a la Oficina del Historiador de La Habana califica de excepcional oportunidad la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo, FITCUBA-2023, que se celebrará del 1ro al 5 de mayo próximo.

El evento tendrá como propuesta central 'Cultura y Patrimonio', razón primera de esa entidad.

En diálogo con Radio Habana Cuba (RHC), José Manuel Fajardo especialista comercial de San Cristóbal dijo que para la ocasión serán promovidas las excursiones temáticas especializadas, los recorridos tradicionales y las rutas Casa Leal y Casa Martí con nuevos elementos, así como las visitas guiadas al Capitolio nacional, productos líderes de la agencia.

En el programa de FITCUBA-2023 está incluido el contacto directo con sitios emblemáticos de la zona antigua de La Habana, Patrimonio Cultural de la Humanidad, devenida museo viviente.



En el Centro Histórico de la capital cubana además de arquitectura, cultura e historia se podrán apreciar obras sociales como el hogar Materno-Infantil y la residencia para Adultos Mayores, entre otras.

Igualmente se disfrutará de una presentación de la prestigiosa compañía 'Lizt Alfonso Dance Cuba', con niñas, jóvenes y personas de la Tercera Edad del Convento de Belén, donde reciben atención.

Por otra parte, el grupo empresarial Cuba Sol desarrolla un amplio plan de mejora de sus instalaciones para servicios turísticos extrahoteleros, según lo informó a la prensa Liusbersy Pérez, vicepresidenta de la entidad.

La funcionaria añadió que se trabaja en el rescate de la vida nocturna de La Habana, detenida por la pandemia de la Covid-19.

FITCuba-2023

“En tanto, la agencia de viajes Cubatur se integrará al catálogo único de todos los vendedores con ofertas de excursiones el 5 de mayo para el gran público, con precios especiales y la posibilidad de disfrute hasta el 31 de agosto”, dijo a Radio Habana Cuba, Carlos Alberto Rivera, director de la sucursal Occidente de la citada entidad.

Mientras, la cadena española Iberostar prepara el lanzamiento de su Nueva Campaña de los 30 años de presencia en Cuba y, la presentación en imágenes de La Habana sumergida que bordea el litoral capitalino.

De acuerdo con el portal del Turismo Cuba.Travel se han venido implementando medidas de renovación y ampliación de la oferta hotelera en destinos como Varadero, Cayo Coco y Holguín.

Además, se trabaja en la capacitación del personal para mejorar la calidad del servicio y satisfacer las necesidades de los clientes.



FITCUBA-2023 tendrá por sede al Parque Morro-Cabaña, a la entrada de la bahía de La Habana, desde donde es posible disfrutar de una de las más bellas vistas de la capital cubana.

Esta es la más importante cita de la industria de los viajes en el país, momento en el que concurren profesionales del sector turístico y otros afines para promover, conocer de posibles negocios, iniciar, ratificar o ampliar otros en favor del desarrollo de una esfera que es fuente de ingresos, empleo e impulso a diferentes ramas.



---

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/319839-de-cara-a-fitcuba-2023-fotos>



**Radio Habana Cuba**