

Turismo, cultura y patrimonio palabras claves para Cuba



Feria Internacional de Turismo FITCuba 2023

La Habana, 20 abril (RHC) La próxima realización de la 41 Feria Internacional de Turismo de Cuba, FITCuba 2023, del 1 al 5 de mayo, en La Habana, Ciudad Maravilla del mundo moderno, título otorgado en el 2016 por la fundación suiza New7Wonders, estará dedicada al patrimonio cultural cubano.

Cuando Cuba es conocida más que todo por su sol y playa, ahora FitCuba 2023 pondrá un acento precisamente en la cultura y los recursos patrimoniales de nuestro país, con propuestas de nuevos productos, excursiones y circuitos especializados, en un esfuerzo adicional de promoción y diversificación del destino, reconocido a nivel mundial por el calado de su quehacer artístico, la riqueza de su historia y la proyección creativa de su pueblo.

Actualmente, La Habana recibe a miles de visitantes de todas las latitudes gracias a su atractivo mítico, lo cálido y acogedor de su ambiente y el carisma y jovialidad de sus habitantes su Centro Histórico Urbano, en excelente estado de conservación, forma parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, desde 1982.

Con estas palabras los organizadores dan la bienvenida a este importante evento que mostrará, a través de las infinitas bondades del destino, que Cuba es Única.

Pese a que el propio Ministerio de Turismo (Mintur) de esta nación reconoce deficiencias, sobre todo en los planes de comunicación de esta esfera, y el deseo de incrementar la calidad en los servicios, la isla parece que por sí sola se hace propaganda, una propaganda que es sumamente espontánea y que tiene componentes de música, baile y tradiciones que van más allá de los planes oficiales.

De ahí que cada feria de turismo sea mayor que la anterior, con muchos expertos repitentes, y otros que llegan por primera vez.

La Feria como tal es un catalizador, un momento para negociaciones, pero sobre todo el instante apropiado para tener un termómetro de cómo anda el presente y que camino tomará el futuro.

Para Cuba turismo representa palabra clave de ahí que las autoridades apuesten con denuedo por cumplir este año la atención a 3,5 millones de visitantes extranjeros, lo que a fuer de meta y regocijo financiero es símbolo en medio de las dificultades económicas y de recuperación.

Por tanto, de cualquier manera, la bolsa recreativa cubana es ya reconocida por los entendidos, turoperadores y agentes de viajes, y para la ocasión en 2023 una esperanza del Mintur para el futuro cercano.

La Feria Internacional de Turismo es el acontecimiento profesional más significativo que desarrolla anualmente la industria turística cubana. (Fuentes:Varias)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/320230-turismo-cultura-y-patrimonio-palabras-claves-para-cuba>



Radio Habana Cuba