

Le salon international du tourisme FITCuba 2023 s'ouvre à La Havane



La Havane, 1 mai (RHC) La 41e Foire internationale du tourisme de Cuba (FITCuba 2023) débute aujourd'hui à la forteresse San Carlos de La Cabaña et se poursuivra jusqu'au 5 de ce mois.

Les organisateurs préparent, à l'intention des visiteurs, une visite de cette forteresse coloniale et des présentations artistiques dans la soirée, étant donné que l'axe principal de la foire est précisément la culture et le patrimoine, le siège de la réunion se trouvant à La Havane, la capitale de l'île.

L'événement propose également un vaste programme aux journalistes et aux tour-opérateurs (Postour) présents, qui couvre des territoires du centre du pays comme Cienfuegos, Trinidad et Villa Clara, ainsi que quelques clés du nord de l'archipel, avec des visites jusqu'au 11 mai.

Avec La Havane comme siège et le patrimoine culturel comme centre d'attention, la Foire est très fréquentée, en accord avec la reprise progressive de l'activité touristique du pays, qui a connu en janvier une reprise malgré les complexités qui persistent, selon un message du Groupe Gaviota.

Le groupe Gaviota est l'entreprise la plus représentative du secteur des voyages dans l'archipel et devrait donc avoir une forte présence et des propositions lors de l'événement. Lors de la dernière édition de FITCuba à La Havane, en 2019 (avant la pandémie de grippe aviaire), la réunion a enregistré une participation record de plus de 7 500 professionnels de l'industrie du tourisme provenant de 53 pays.

Par conséquent, comparativement (en 2022, elle se tiendra à nouveau en personne dans la station balnéaire de Varadero), on s'attend à ce qu'elle attire cette fois-ci une représentation abondante de la communauté internationale des entreprises du tourisme, dans ses diverses spécialités.

À Varadero, l'année dernière, la foire a réuni 6 000 participants de 54 pays, dont 17 chaînes hôtelières, 38 compagnies aériennes et 254 tour-opérateurs et agences de voyage.

Pour la capitale cubaine, l'un des grands trésors urbains des Caraïbes, Gaviota travaille depuis des années à l'expansion de ses capacités d'accueil et à la consolidation d'un produit hôtelier qui rend hommage à la "ville merveilleuse".

D'autres exemples de Gaviota sont donc intéressants, si l'on se base sur les rapports que l'entreprise elle-même publie de temps à autre.

À La Havane, le groupe dispose de 3 500 chambres, dont près d'un millier à la Vieille Havane, classée au patrimoine mondial de l'humanité, où sont concentrés les hôtels Habaguanex, dans un décor de places coloniales, de petits palais, de rues pavées, d'échoppes d'artisans, de théâtres, de galeries d'art, de musées et, surtout, d'allées et venues de ses habitants.

À noter, par exemple, l'hôtel Marqués de Cárdenas de Montehermoso, situé sur la Plaza de las Palomas.

FitCuba 2023 mettra précisément l'accent sur cet énorme patrimoine, sur les ressources culturelles et patrimoniales de l'île, avec des propositions de nouveaux produits, d'excursions et de circuits spécialisés, dans un effort supplémentaire de promotion et de diversification de

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/321288-le-salon-international-du-tourisme-fitcuba-2023-souvre-a-la-havane>



Radio Habana Cuba