

Medios del Caribe llaman a mayor transparencia comunicativa



Logo

Georgetown, 3 may (RHC) La Asociación de Trabajadores de los Medios del Caribe (ACM) instó este miércoles a los líderes y jefes de Estado regionales a incrementar la transparencia comunicativa para la resolución de problemas en el Día de la Libertad de Prensa.

De acuerdo con el organismo, los tomadores de decisiones deben emplear sus plataformas digitales de modo coherente en franca alusión a «aquellos en la esfera política, que han recurrido a la comunicación unidireccional a través de tuits y publicaciones de video y texto en Facebook».

“Instamos a poner fin a tal práctica que roba al público detalles que potencialmente les permitirán tomar decisiones racionales. Estas deficiencias en la libertad de expresión están generando sociedades disfuncionales”, agregó el grupo de medios regionales en un comunicado emitido a propósito del Día de la Libertad de Prensa.

Criticó, además, el enfoque que parece ser una clara evasión del escrutinio en conferencias de prensa y entrevistas.

Urge utilizar los rápidos avances en las redes sociales como una herramienta para facilitar la resolución de problemas que conciernen hoy a las múltiples facetas de los derechos humanos, reafirmó la Asociación.

Resaltó que este año, la conmemoración responde al tema: «Dar forma a un futuro de derechos y la libertad de expresión como impulsor de todos los demás derechos humanos», destacando el papel invaluable de la libertad de recibir e impartir ideas.

Por último, recordó que la libertad de expresión no solo está consagrada en la Declaración Universal de Derechos Humanos, sino que figura como un derecho fundamental en muchas de las constituciones en el Caribe. (Fuente:[PL](#))

<https://www.radiohc.cu/noticias/internacionales/321547-medios-del-caribe-llaman-a-mayor-transparencia-comunicativa>



Radio Habana Cuba