

Gigante tecnológico Huawei promueve servicios de su nube para Latinoamérica y el Caribe

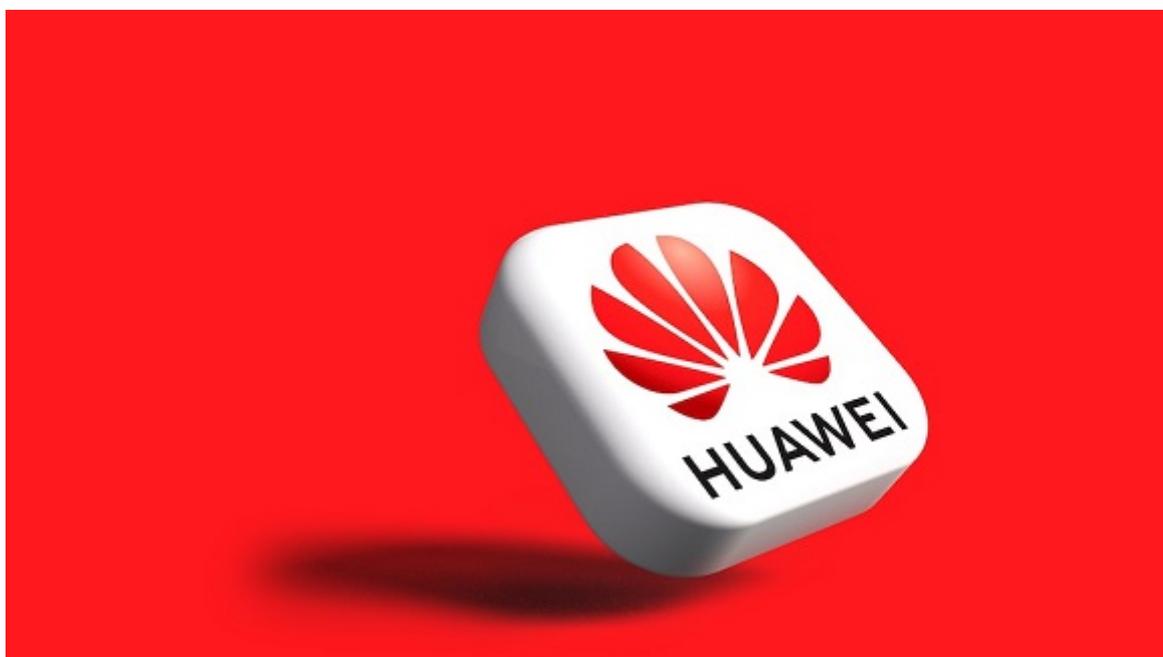


Imagen: Internet.

Huawei, uno de los gigantes tecnológicos de China, abrió este miércoles un evento para promover las distintas prestaciones, innovaciones y oportunidades que ofrece su nube al sector empresarial e institucional de América Latina y el Caribe.

La cita, denominada Huawei Cloud COMPASS 2023 y con sede en la sureña ciudad de Shenzhen, se enfoca en detallar cómo la aplicación y las tecnologías de ese servicio pueden contribuir a la rápida transformación digital de aquella zona.

Reúne a más de 200 representantes y ejecutivos de Latinoamérica y Caribe vinculados a sectores como la prensa, la banca y el transporte, y transcurre en sesiones que debaten distintas aristas del tema.

Durante la apertura del foro, dirigentes de la firma china relevaron que los negocios de la nube o Huawei Cloud, en 2020 crecieron un 50% en dicha zona, donde tienen más de 5 000 clientes y 1 400 socios.

El ejecutivo Fernando Liu auguró mayor avance de esa herramienta en terrenos como la educación, comercio electrónico, comunicaciones, la industria del entretenimiento y la economía digital.

Otros colegas coincidieron en la prioridad que concede la tecnológica china a una región donde está presente desde 1998 y ratificaron el compromiso de suministrarle las soluciones e innovación necesarias que le permitan tener una transformación digital de alto estándar.

Acelerar el desarrollo del Huawei Cloud es una de las alternativas impulsadas por la empresa para mantener su liderazgo en el sector y revertir el impacto negativo de la ofensiva encabezada por Estados Unidos en su contra durante los últimos años.

Directivos de Huawei Cloud afirmaron que América Latina y el Caribe se ubica dentro de la estrategia de la empresa de “contribuir a la digitalización latinoamericana”.

“Latinoamérica se está transformando hacia la digitalización”, declaró durante el evento el presidente de Huawei en el continente, Daniel Zhou.

Durante el proceso de digitalización en marcha, “todo se apoya en la nube”, indicó Zhou, que agregó que Huawei es un “líder confiable” en dicho sector.

El ejecutivo señaló que la renta per cápita promedio en Latinoamérica “a supera los 10 000 dólares”, lo cual “representa una buena base para la economía digital” en una de las regiones “más dinámicas del mundo, cultural y económicamente”.

Por su parte, el presidente de Huawei Cloud en Latinoamérica, Fernando Liu, anunció que su empresa “seguirá invirtiendo” en la región para desatar su potencial de innovación.

Liu mostró su satisfacción por la cantidad de clientes de los servicios 'cloud' de Huawei en la región, cifra que se multiplicó por 1.8 hasta los 5 300 entre 2021 y 2022.

Asimismo, el vicepresidente del departamento de marketing global y servicio de ventas de Huawei Cloud, Mark Chen, expresó su esperanza de que Huawei “sea un puente que conecte el mercado chino con el latinoamericano”.

Huawei facturó 132 100 millones de yuanes (19 075 millones de dólares) durante el primer trimestre de 2023, lo que supone un crecimiento del 0.8% en términos interanuales.

A finales de marzo, la compañía aseguró que su beneficio neto cayó un 68.7% interanual en 2022 hasta los 35 600 millones de yuanes (5 140 millones de dólares) y que su facturación aumentó un 0.9% interanual hasta situarse en unos 642 300 millones de yuanes (92 778 millones de dólares).

La empresa todavía se halla bajo el efecto que supusieron las sanciones que le impuso Estados Unidos por sus supuestos vínculos con la inteligencia china, que le hicieron perder el acceso a componentes y tecnología desarrollados en el país norteamericano como el sistema operativo Android. (**Fuente:** [Prensa Latina](#)).



Radio Habana Cuba