

Empresários dos EUA interessados em fazer comércio com Cuba



Foto tomada de la ACN

Havana, 06 junho (RHC).- Os empresários norte-americanos Marx Baum e Jorge Ignacio Fernández, de visita em Havana, ressaltaram o interesse em fazer comércio com Cuba, em setores como a alimentação, apesar das medidas impostas pelo bloqueio de seu país contra a Ilha.

Falando para os jornalistas na Câmara de Comércio de Cuba, Baum, primeiro vice-presidente de The Food Industry Association (Associação da Indústria de Alimentos) e Fernández, representante de Food for Cuba, destacaram o propósito de sondar e conhecer as necessidades da população e as potencialidades e as oportunidades da Ilha na área de comércio exterior.

Ambos adiantaram seu desejo de conversar com organismos, funcionários e representantes do empresariado local (incluindo as micro, pequenas e médias empresas) e visitar lugares de interesse a fim de verificar in loco a realidade e explicá-la aos seus compatriotas.

Disseram que o resultado desta visita será o envio de alimentos para o povo cubano, tanto em formato comercial quanto em doações, incluindo a possibilidade de estabelecer fábricas de alimentos.

Os empresários também querem intercâmbios em pesquisas científicas, medicamentos, educação e outros setores sem esperar pela cessação do bloqueio.

Aspiram a realizar em Washington, no mês de janeiro ou fevereiro de 2024 o 1º Fórum empresarial Cuba – EUA e organizar visitas de empresários norte-americanos à Ilha e vice-versa.

Fernández, que esteve inúmeras vezes em Havana, durante governos norte-americanos anteriores inclusive, disse que como tinha pedido em janeiro de 1998 o papa João Paulo Segundo durante sua viagem à Ilha “Cuba se abriu ao mundo, mas não todo o mundo se abriu a Cuba, em referência a que o governo de Joseph Biden não atuou em consequência, mas os empresários não perdem a esperança de que o faça.

<https://www.radiohc.cu/pt/noticias/nacionales/324724-empresarios-dos-eua-interessados-em-fazer-comercio-com-cuba>



Radio Habana Cuba