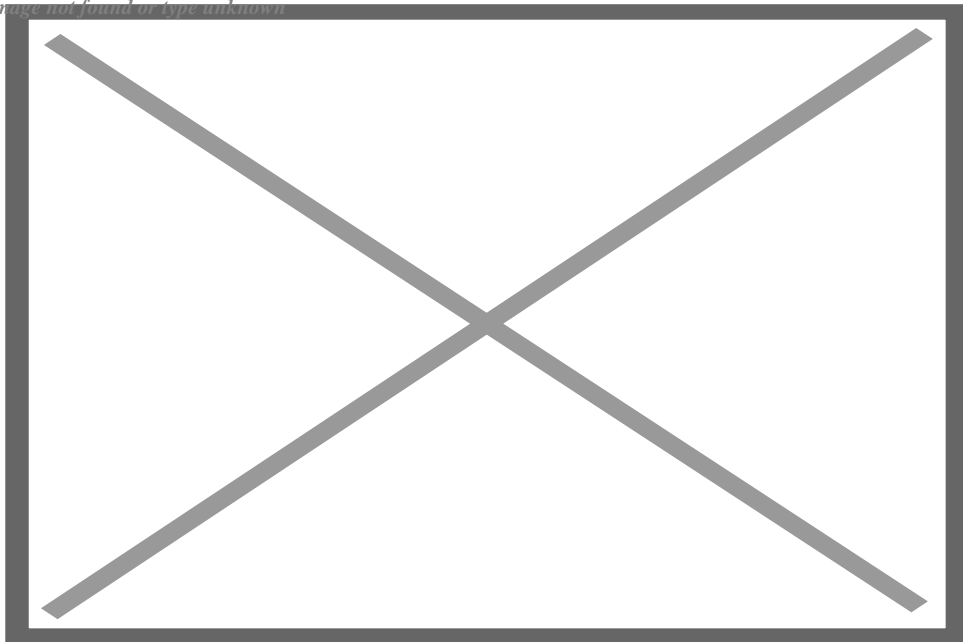


No fue uno más (+Fotos y Audio)

Image not found or type unknown



Colombia fue el país más representado en el evento. Foto: la autora

Por: Isis María Allen (RHC)

El hecho de haberse celebrado en el cuadragésimo aniversario del Instituto Internacional de Periodismo José Martí (IIPJM), en La Habana, ser el de mayor cantidad de participantes y países representados entre los que Colombia fue el que mayor número aportó dieron un toque distintivo al XVI Seminario Periodismo y Turismo, que se desarrolló recientemente y del cual se hacen muy positivas valoraciones.

La panameña Virginia Estrada dice sentirse atraída por el novedoso tema que cada año propone el seminario y la actualización que propicia sobre la industria de los viajes y sus tendencias en Cuba y el Caribe.

Muy interesante le resultó conocer esta vez el modo en que la tecnología digital viene aplicándose en el sector turístico en la mayor isla de las Antillas.

Repitente en estos seminarios, Estrada también dice apreciar con satisfacción la extensión del acceso a Internet en los hoteles y lugares públicos en el país.

Igualmente, le agrada constatar otros avances, como el llenado del formulario desde la nación de origen, lo cual posibilita el paso rápido por la Aduana, “pues con tan solo mostrar un código es suficiente”, precisó.

No menos atractiva -dijo- es la hospitalidad y el cariño con que es recibida por los colegas, así como directivos y otros trabajadores del IIPJM, sede del evento, desde sus inicios, y responsable -expresó- de la alta calidad de las conferencias que se imparten al convocar a especialistas de gran nivel de preparación.

Image not found or type unknown

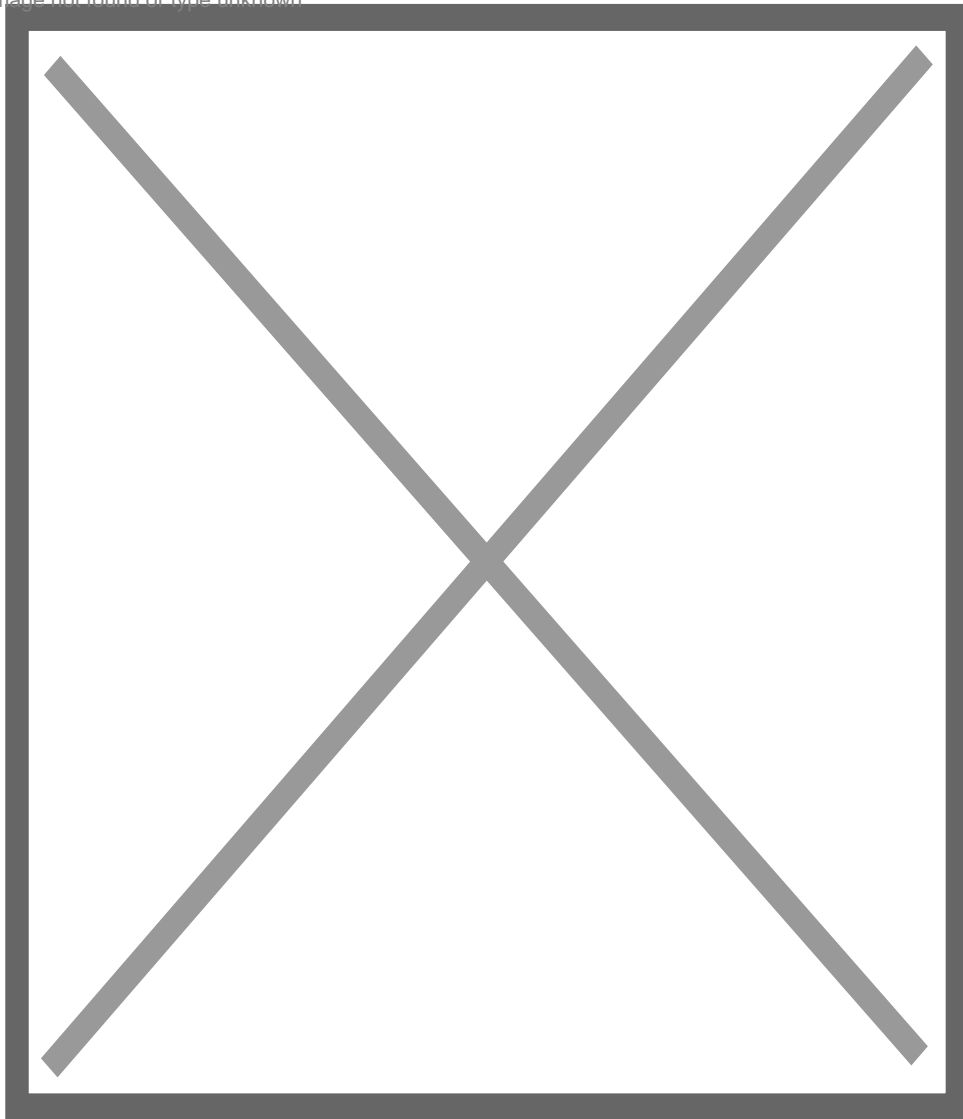


Foto: la autora

COLOMBIA EL PAÍS MÁS REPRESENTADO

De Argentina, Canadá, Ecuador, México, Perú, Panamá, Uruguay, Cuba y Colombia fueron los participantes en el seminario, el último citado fue el que aportó el mayor número.

Patricia Zorro, comunicadora de la gobernación de Risaralda, cuya capital es Pereira, fue la organizadora del grupo de 19 profesionales de Colombia que asistieron al evento del cual dijo estar segura que contaría con excelentes conferencistas, excelentes personas y organización impecable.

“Sabía que nos iríamos de Cuba con los muchos conocimientos que propician estos seminarios, y sobre todo con el cariño de viejos y nuevos amigos, lo cual es sumamente importante”, agregó.

También, repitente por tercera ocasión es Carolina Muñoz, quien califica de espectacular estos encuentros que combinan jornadas teóricas con recorridos que propician el conocimiento de nuevas instalaciones y ofertas, en La Habana, e igual disfrutan de un día en Varadero, el primer destino de playa en el país.

Para María Cristina Orozco esta es su primera vez y le ha resultado un evento muy constructivo; agradece y felicita a los organizadores a quienes les anuncia que ya está pensando en regresar a la próxima edición.

LOS 40 DEL INSTITUTO DE PERIODISMO

Image not found or type unknown

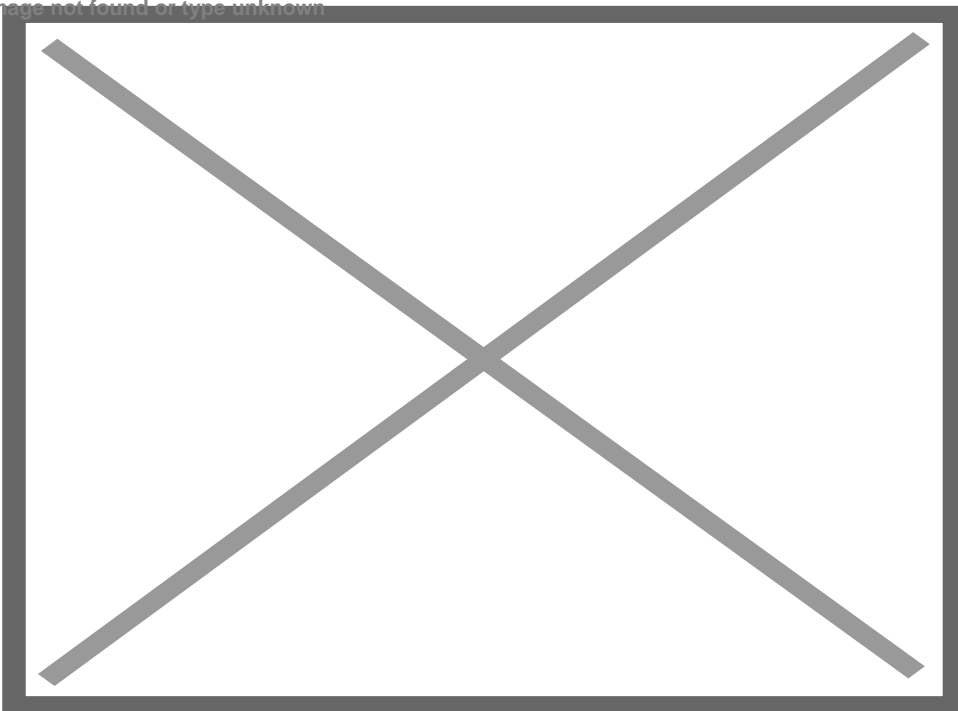


Foto: la autora

Para Ariel Terrero, director del IIPJM es una gran satisfacción que a cuatro décadas de ese centro y en su décimo sexta edición, el Seminario Periodismo y Turismo, uno de los eventos tradicionales de esa institución que comenzó con 15 participantes haya llegado a la cifra de 70 con poco más de 50 procedentes de otros países.

Terrero entregó diplomas de reconocimientos a los que más han contribuido al exitoso desarrollo de esos encuentros, entre los que se incluyen el panameño Luis Alberto Pimentel, la colombiana Patricia Zorro (en la foto superior), el uruguayo Julio César Debali e Hilda Prieto, presidenta del Círculo de Prensa Turística, de la Unión de Periodistas de Cuba.

De forma tradicional, también, apoyan esta cita el Ministerio cubano del Turismo, las cadenas hoteleras española Meliá e Iberostar, la canadiense Blue Diamond Resorts y las cubanas Gran Caribe e IslaAzul

que se unen a la colaboración que brindan Havana Club, Internacional Cubana de Tabacos S.A y Los Portales S.A.

Estos seminarios hacen parte de la superación profesional, propician el intercambio de experiencias, aportan al conocimiento sobre la oferta nacional, e impulsan el desarrollo de las relaciones y vínculos entre los colegas que aquí se dan cita, un alto por ciento de los cuales son repitentes por más de una vez.

Image not found or type unknown

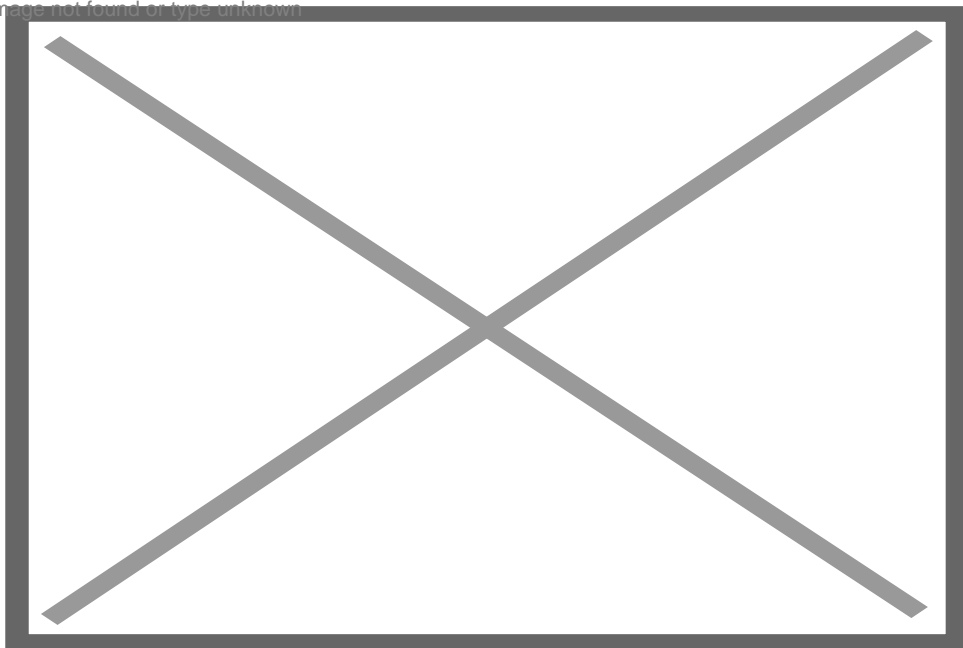


Foto: la autora

El XVII Seminario Periodismo y Turismo será en junio de 2024, cuando se cumplirán dos décadas de la primera edición, también por eso el evento de este año NO FUE UNO MÁS, resultó ser la antesala de un significativo aniversario.

Aquí les dejo con otras vivencias que propició el seminario.

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/326549-no-fue-uno-mas-fotos-y-audio>



Radio Habana Cuba