

Destinos Gaviota 2023, clave para promover el turismo de Cuba



Destinos Gaviota 2023

La Habana, 20 julio (RHC) La realización en octubre próximo de la V Edición de la Bolsa Turística Destinos Gaviota 2023 aparece hoy en los primeros planos de las agencias de viajes y turoperadores que trabajan con Cuba, de acuerdo a especialistas principales del sector.

Destinos Gaviota 2023 lleva inscripciones hasta el 15 de septiembre y se efectuará en Cayo Paredón del 18 al 22 de octubre próximo, tal y como lo relataron los organizadores del encuentro este jueves.

El evento, está diseñado para acoger a turoperadores, agentes de viajes, agencias minoristas y hoteleros, cuando las ediciones anteriores demostraron ser espacio indispensable para promover Cuba, su gastronomía, ciudades y naturaleza.

Además, es momento para exhibir el compromiso del Grupo Gaviota en ofrecer un servicio de excelencia, de la mano de sus empresas Gaviota Tours, Transgaviota, Marinas Gaviota y AT Comercial.

La IV edición del evento acogió a más de mil participantes, incluyendo 65 turoperadores internacionales, 800 agentes de viajes de 34 países, líneas aéreas, hoteleros y prensa, entre otros. Durante el evento, se combinaron tradiciones, historia y buen arte para promover la riqueza turística del país, recordaron voceros.

Destinos Gaviota será el escenario propicio para presentar de forma oficial a Cayo Paredón Grande y Ramón de Antilla, al norte de Ciego de Ávila (centro del país) y Holguín (región oriental), respectivamente, como nuevas plazas vacacionales en Cuba. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/328977-destinos-gaviota-2023-clave-para-promover-el-turismo-de-cuba>



Radio Habana Cuba