

Cubadeportes al centro de la Feria



Cubadeportes en la Feria

La Habana, 4 ago (JIT).- Uno de los stands más concurridos de la I Feria Internacional del Deporte pertenece a la Sociedad Comercial Cubadeportes S. A.

Una amplia lista de bienes y servicios exportables hacen de la entidad la vía ideal para comercializar en esta materia en Cuba.

Su gerente comercial, Ediunys Carrazana, atendió la visita de JIT en un espacio situado en medio del recinto expositivo en que se ha convertido el Coliseo de la Ciudad Deportiva, que simboliza la interconexión con el resto de las empresas presentes.

Carrazana ejemplificó ampliamente el objeto social de la empresa, que atiende desde la contratación del talento deportivo hasta la organización de bases de preparación y eventos en territorio cubano.

«La gestión comercial del deporte en Cuba no es tarea fácil», aseguró antes de reconocer la amplitud del sector, que va desde las ciencias aplicadas hasta servicios como la recreación y el turismo.

«En la medida que crece el deporte cubano se diversifica y amplía nuestra cartera de oportunidades. Así debe ser», asegura.

«Debemos aumentar los ingresos asociados a los logros deportivos, para que estos a su vez sigan financiando la masificación de la actividad física y la mejoría de las condiciones requeridas para tener más campeones», insistió.

Bajo esa premisa comercializan paquetes tecnológicos a deportistas de alto rendimiento y a personas naturales que deseen disponer de servicios de entrenamiento personalizado o usar instalaciones.

Así lo expuso el martes en el foro de negocios de la Feria, en que ejemplificó la calidad de estos servicios con la base de entrenamiento realizada por el equipo de boxeo de Argelia previo al campeonato africano en que obtuvieron cinco medallas de oro, dos de plata y una de bronce, algo sin precedente en ese país.

También reconoció la importancia de la Feria en general y del foro en particular... «Revisten una importancia vital en la divulgación de la cartera de oportunidades para el desarrollo y la comercialización de servicios en Cuba».

Cubadeportes S. A. también organiza eventos del calendario nacional en todas las categorías. Exportan avances tecnológicos y servicios profesionales de diversa gama.

La distribución de suplementos nutricionales hechos en Cuba, la rehabilitación ante lesiones, el desentrenamiento deportivo y la asistencia médica especializada destacan en su labor. También laboran cercanamente con el Laboratorio Antidoping de La Habana, acreditado por la Agencia Mundial Antidopaje por casi 20 años y con servicios a más de 30 países.

En la sala expositiva de la Feria, Cubadeportes ofrece un sinnúmero de oportunidades de negocios que lejos de satisfacer a sus profesionales, les confirma la necesidad de perfeccionarlos y expandirse.

<https://www.radiohc.cu/noticias/deportes/330420-cubadeportes-al-centro-de-la-feria>



Radio Habana Cuba