

# *Experto de Cuba resalta expansión del turismo chino*



**Experto cubano Jose Luis Perello**

La Habana, 17 ago (RHC) El catedrático e investigador cubano José Luis Perelló resaltó la relevancia de la expansión del turismo chino en el mundo, con influencia particular en América Latina.

En un artículo publicado en el sitio web *El economista de Cuba* el especialista señala que el multidesino turístico chino constituye un mercado emisor importante en juego.

Explica que por varias razones, la actividad turística atraviesa por transformaciones muy profundas, tanto en su estructura económica como en sus objetivos y alcances.

El aumento de las tensiones globales, agravado por el enfrentamiento bélico entre Rusia y Ucrania, impacta negativamente sobre muchos países tradicionalmente emisores de viajes y turismo en Europa.

La región Asia-Pacífico incluye a más de cuatro mil millones de personas, lo que representa aproximadamente el 60 por ciento de la población mundial, y cuenta con los países más poblados del mundo, como India y China.

Pero no se trata, simplemente, del potencial demográfico de la región o de que se haya convertido en el principal motor de crecimiento mundial, cuando China experimenta uno de los más rápidos y elevados aumentos del número de ciudadanos de clase media y alta en las últimas décadas.

En los años previos a la irrupción de la pandemia de la Covid-19, el mercado turístico emisor chino ocupaba la primera posición a nivel global, tanto en número de turistas como en el gasto realizado en sus viajes internacionales.

Continúa sus datos al decir que fue en 2012 que China se convirtió en el mayor emisor de turistas internacionales (83 millones), llegando a registrar más de 155 millones en 2019, según las cifras del Ministerio de Cultura y Turismo de esa nación asiática.

Aunque en números absolutos los viajes de este mercado emisor a países de América Latina y el Caribe todavía distan mucho de las realizadas a destinos en Asia o Europa, lo cierto es que en los recientes años se observa una tendencia al crecimiento.

La región es percibida entre muchos turistas chinos como el promisorio continente a explorar, tienen un gran desconocimiento de este mercado, de los grandes atractivos turísticos y oportunidades de negocios de la región.

En diversos estudios de mercado realizados por la consultora Dragon Trail International, con sede en Beijing, y datos facilitados por agencias turísticas propias de este mercado como Ctrip, Qyer y Mafengwo se constató el interés por el turismo y las ganas de viajar descubriendo nuevos horizontes.

Es por ello que los destinos en la región y, en especial los territorios caribeños, cargados de historia, hermosas playas y recursos naturales deberían aprovechar este nuevo escenario post-pandemia para implementar acciones de promoción específicas que les aseguren estar preparados para el regreso del turismo chino a Latinoamérica y el Caribe.

Cuba, Panamá y México son, sin dudas, los destinos latinoamericanos más conocidos entre los turistas chinos, especificó el experto. Son los pocos escenarios de la región con conexión directa con China.

Antes de la irrupción de la pandemia, México conectaba con sus principales ciudades: Beijing -Tijuana, operada por Hainan Airlines; México-Shanghai, operada por Aeroméxico; Guangzhou- México, operada por China Southern Airlines. En Cuba se mantuvieron vuelos directos de China con La Habana y Panamá operados por Air China.

Cuba fue el primer país del continente en establecer relaciones diplomáticas con China, y las mantiene a nivel político y de colaboración económica y científico-técnica.

Cabe también destacar que, como parte de la estrategia del destino Cuba para fomentar el desarrollo del mercado chino, en marzo de 2021 el Ministerio de Turismo de la isla (Mintur) y la Academia de Turismo de China firmaron un memorando de entendimiento en materia de cooperación turística que abarca programas académicos, investigación y capacitación.

Por demás certifica que la relevancia del turismo emisor chino es innegable, creciente y de gran alcance, cuando resulta muy significativo para América Latina y el Caribe abocarse al estudio profundo y permanente de los consumidores-turistas chinos, su cultura, su evolución, sus gustos y hábitos de consumo.

Recientemente grupos de turoperadores y agentes de viajes chinos precisamente visitaron a Cuba en plan de acercarse lo más posible a las potencialidades de la industria de los viajes de este país.  
(Fuente:PL)

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/331591-experto-de-cuba-resalta-expansion-del-turismo-chino>



**Radio Habana Cuba**