

Cuba promueve operación turística desde el cono Sur



Cuba promueve en Chile producto cubano

La Habana, 24 ago (RHC) El catedrático e investigador cubano José Luis Perelló, afirmó que entre las estrategias del turismo de este país está la promoción de viajes vacacionales desde el cono sur americano.

En su cuenta de Facebook, el experto en el tema significó que consolidarse como un destino preferido para los viajeros latinoamericanos es uno de los objetivos de la campaña de promoción turística Cuba Única, que resalta los atributos culturales, históricos y naturales de la isla.

La directora de la Oficina de Turismo para el Cono Sur, Janet Ayala, quien visitó Chile para presentar ante los operadores del sector las ventajas y novedades del producto cubano, afirmó lo antes dicho.

La campaña Cuba Única tiene como lema El pueblo es el mejor embajador y busca mostrar la diversidad y riqueza de la oferta turística cubana, que va más allá de sus famosas playas.

Cuba posee características únicas, no solo por sus majestuosos balnearios, sino también por el complemento que ofrece la cultura, el patrimonio, su historia y tradiciones, sus aromas y sabores y sobre todo por la seguridad para el visitante, expresó Ayala.

La funcionaria destacó que a partir del próximo 29 de octubre la aerolínea chilena LATAM Airlines reanudará su ruta Santiago-Lima-La Habana con cuatro frecuencias semanales, lo que facilitará la conectividad con el mercado local y la emisión de visitantes a la isla desde el cono sur.

Actualmente, solo Copa vuela a La Habana y Santa Clara desde su matriz en Panamá. Ayala informó que durante su visita a Chile realizó una acción llamada Tocando puertas Chile, que consistió en reunirse con varios turoperadores mayoristas y su red de agentes de viaje para reactivar la operación turística y promover el producto cubano.

Estas iniciativas el investigador Perelló las consideró muy favorables para la recuperación de la industria de los viajes de este país, que lleva el esfuerzo e impulso no solo del Ministerio de Turismo (Mintur) sino de todos los empleados y especialistas del sector. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/332218-cuba-promueve-operacion-turistica-desde-el-cono-sur>



Radio Habana Cuba