

*Cuba poursuit avec succès la
mise en œuvre de la
transformation numérique
(+Photos)*



La Havane, 23 sept (RHC) Cuba continue de s'engager dans la transformation numérique des services offerts à la population par les Agences de l'Administration Centrale de l'État (OACE), ont indiqué des responsables.

Ces derniers jours, dans le programme de radio et de télévision Mesa Redonda, ils ont expliqué les mesures prises par leurs entités pour faciliter une plus grande connectivité à Internet et un accès virtuel plus large des Cubains aux biens et aux services.

La ministre des communications, Mayra Arevich, a récemment indiqué que le pays avait atteint un taux de pénétration de l'internet d'environ 70 %, un chiffre supérieur à la moyenne mondiale et qui reflète les progrès de cette politique de l'État cubain.

"L'objectif, a-t-elle déclaré, est de faire en sorte que la majorité des citoyens soient connectés et, par conséquent, qu'ils aient un accès virtuel aux biens et aux services, ce qui permettrait d'éviter les longues files d'attente dans les bureaux et les établissements de l'État et du secteur privé.



Photo prise à Cubasí

Arevich a rappelé que la transformation numérique fait partie de la politique d'informatisation de la société cubaine, approuvée en 2017, qui comporte des projets visant à développer et à mieux utiliser les technologies de l'information et de la communication.

Le responsable de ce portefeuille a assuré que l'infrastructure des télécommunications est en cours d'expansion, qui a plus de cinq mille bases radio dans le pays, la couverture de la téléphonie mobile a augmenté, et il y a la 4G dans 45 pour cent des conseils populaires (districts électoraux).

Auparavant, lors de la même émission de radio et de télévision, des fonctionnaires du ministère de la Culture, de l'Institut cubain de musique et d'ARTEX ont présenté les mesures prises dans cette branche pour la transformation numérique et, en particulier, l'expansion du commerce électronique et des paiements numériques dans le secteur de la culture.

À cette occasion, le directeur adjoint du ministère de la Culture (Mincult), Fernando León, a indiqué que l'organisation avait deux stratégies d'informatisation : l'articulation de services gratuits à la population et la promotion du commerce électronique.



Image tirée de PL

Il a expliqué que des expériences sont en cours dans certaines institutions, comme le Théâtre national de la capitale, afin que le public puisse effectuer des réservations par le biais des passerelles de paiement mises en place dans le pays : Transfermóvil et Enzona.

Il a souligné que l'informatisation du secteur est axée sur la diffusion de la programmation culturelle et du travail des artistes, pour lesquels un studio multimédia a été créé au Mincult. "Il faut souligner la plateforme de streaming Cuba, qui relie déjà neuf provinces", a-t-il précisé.

De même, des spécialistes et des cadres de secteurs clés dans cette phase d'informatisation des services, tels que le ministère de la Justice, le ministère du Commerce, du Tourisme, de l'Éducation générale et de l'Enseignement supérieur et la Banque centrale de Cuba, ont parlé à la télévision nationale des défis de cette politique dans le pays. (Source : Prensa Latina)



Radio Habana Cuba