

Treinta años de una marca firmemente sostenible (+Podcast)



Imagen ilustrativa tomada de Prensa Latina

La Habana, 5 nov (RHC) Maestría en el cómo producir, distribuir y vender podrían ser las claves del éxito de Havana Club Internacional, que a treinta años de fundada ve en esta solo una primera etapa para proyectos mayores.

Cristian Barré abunda en la trayectoria de la entidad que dirige, y en sus proyecciones para seguir consolidándose como una marca de éxito. Detalles en el reporte de la periodista Isis María Allen.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/338554-treinta-anos-de-una-marca-firmemente-sostenible-podcast>



Radio Habana Cuba