

*Le Canada et Cuba reconnaissent
l'opportunité de développer leurs
relations*



La Havane, 7 nov (RHC) Le Canada et Cuba ont une bonne occasion de développer leurs relations dans les domaines du tourisme, des énergies renouvelables, du transport, de l'alimentation et de la logistique, entre autres secteurs, ont reconnu ce mardi des responsables des deux pays.

Le commerce bilatéral a atteint 1,2 milliard de dollars en 2022, ce qui représente une croissance de plus de 20 % par rapport à l'année précédente, a expliqué l'ambassadeur du Canada auprès de la nation caribéenne, John Geoffrey Gartshore.

Nos liens sont plus que centenaires, a souligné le diplomate lors de l'ouverture officielle du pavillon canadien à la 39e Foire internationale de La Havane, qui a été inaugurée la veille sur le site habituel d'Expocuba, où elle s'achèvera le 11 novembre.

Le diplomate canadien a souligné que Cuba était le meilleur marché d'exportation pour le Canada dans les Caraïbes et a évoqué des domaines de travail commun, notamment l'énergie propre et les opérations aéroportuaires.



Il a également rappelé que la nation du Nord est la principale source de touristes pour la plus grande île des Antilles, où elle est, selon lui, la deuxième source d'investissements directs.

Selon l'ambassadeur, lors de cette foire, considérée comme l'échange commercial le plus important à Cuba, la surface d'exposition des produits et services de la vingtaine d'entités canadiennes présentes a augmenté par rapport aux éditions précédentes de l'événement.

Les Canadiens aiment tellement notre pays que, malgré les campagnes menées contre eux, ils continuent de venir et l'édition 2023 devrait s'achever avec plus de 250 000 visiteurs de cette origine, a déclaré le ministre cubain du Tourisme, Juan Carlos García.



Il a souligné que, dans un contexte marqué par l'intensification du blocus nord-américain et la période qui a suivi le fléau du Covid-19, Cuba attache une grande importance aux relations économiques, commerciales, bancaires et diplomatiques avec le Canada.

Depuis le tourisme, nous cherchons à récupérer la présence d'entreprises de ce pays en tant que fournisseurs dans le secteur, conformément à nos politiques correspondantes, a souligné Juan Carlos García, qui a qualifié de défi le fait de recevoir à nouveau plus d'un million de Canadiens.

Aux hommes d'affaires et aux amis du Canada, nous ratifions la volonté de renforcer ces liens et d'avancer vers de nouveaux succès, a-t-il assuré.

Source Prensa Latina



Radio Habana Cuba