

Habanos S.A. celebra 25 años de presencia en la India



Habanos Calvari Gold Cup, la copa del deporte del polo

Nueva Delhi, 27 nov (RHC) La compañía mixta Habanos S.A. celebró sus 25 años de llegada a la India como el único tabaco premium hoy en el tope del gusto de los amantes de los puros en el país asiático.

Durante una semana se realizaron los festejos aquí a través de la distribuidora RAAS Intratech PVT. Ltd. o Cingari como se le conoce en la India, explicó José María López, vicepresidente de Desarrollo de la Corporación Habanos S.A.

Además, contó con la presentación de la marca Quai d'Orsay para el mercado nacional con un sello exclusivo y se realizó el Habanos Calvari Gold Cup, la copa del deporte del polo que anualmente patrocina la empresa cubano-española y su distribuidora en la India, detalló el directivo a Prensa Latina.

Dicho torneo es uno de los eventos de polo más importantes internacionalmente, en el cual durante varios días compiten equipos por el trofeo, explicó López.

Previo a la final del torneo, este fin de semana, se celebró un partido de exhibición entre un equipo de Habanos S.A. y uno local ante la presencia del cuerpo diplomático de Cuba, entre ellos, el embajador Alejandro Simancas, y de otros países, el presidente de Cingari, Chetan Seth, personalidades de la India y amantes del puro cubano.

El vicepresidente de Habanos enfatizó en que para su compañía es una satisfacción la continuidad de su negocio en la India durante 25 años en los que paulatinamente el cigarro premium ha ido consolidándose dentro de la sociedad del país asiático.

La empresa trabaja siempre con el objetivo de poder ampliar lo que significa la cultura del habano en este país, destacó.

Habanos S.A. tiene actualmente 27 marcas, y dentro de ellas Cohíba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H. Upmann como las globales y con las cuales la empresa hace el 80 por ciento de las ventas, subrayó.

El resto de las variedades de producto se posicionan en uno o varios países puntualizó.

López agregó que producido con estrictas regulaciones bajo la denominación de origen protegida de la compañía, el puro cubano cuenta con unos requerimientos en el proceso productivo con la calidad de las hojas de tabaco y su forma de torcedura, que lo hacen único en el mundo.

Seguiremos trabajando por otros 25 o 50 años más en continuar expandiendo la cultura del habano en este país, en traer nuevas marcas y productos (...) y seguir creciendo en ese vínculo cultural entre India y Cuba que representa el habano, aseveró. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/340494-habanos-sa-celebra-25-anos-de-presencia-en-la-india>



Radio Habana Cuba