

Turismo de Cuba sigue en proceso de recuperación (+Fotos)



Turismo en Cuba

por Roberto F. Campos

El turismo en Cuba sigue en un proceso de recuperación que inició en el año por concluir, de la mano del esfuerzo de directivos y empleados mediante campañas de promoción de las bondades del país.

Los elementos más esperanzadores los aporta el catedrático e investigador cubano José Luis Perelló, quien en sus informes señaló que el país recibió 2,1 millones de visitantes internacionales hasta el cierre de noviembre último, 36,7% más que igual período de 2022 (en un inicio las autoridades auguraban 3,5 millones y con posterioridad lo rebajaron a 2,5).

Perelló apuntó que el sector continúa enfrentando una de las crisis más profundas de los últimos 20 años ante una competencia de destinos cercanos que muestran indicadores de recuperación significativos.

Ese es el caso de República Dominicana, Caribe Mexicano, Jamaica, Bahamas y otros pequeños destinos caribeños.

En medio de ese escenario, los análisis comparativos con las cifras pre-pandémicas de la Covid-19, de los años 2017, 2018 o 2019 resultan alarmantes en el caso cubano, y sobre esto mucho se comenta o publica en estos años llamados eufemísticamente Post-pandemia, relata el académico.

Si se analizan los arribos internacionales a Cuba de los años 2004 a 2013, las llegadas se incrementaron en 803 mil 447, un crecimiento promedio interanual de 3,7 por ciento, mientras que en el período 2013-2018 los visitantes se incrementaron en un millón 16 mil 98 para una tasa de crecimiento promedio de 10,65 por ciento.

El 2019 cerró con 436 mil 352 visitantes menos respecto al 2018. Los resultados, en estos 11 meses de 2023 los visitantes internacionales totalizaron dos millones 177 mil 600, de estos dos millones 148 mil 857 lo hicieron por vía aérea. Esas cifras indican un incremento de 800 mil 375 visitantes en relación con igual período de 2022.

Para diciembre se esperan 401 vuelos internacionales con una disponibilidad de 70 mil 705 asientos. De estos 86 vuelos (21,4%) con 15 mil 957 asientos (22,5%) disponibles desde Canadá, principal mercado turístico para Cuba desde hace más de 30 años.

El 67% de las llegadas de visitantes internacionales corresponden a 4 mercados principales: Canadá, cubanos residentes en exterior (CRE), Rusia y Estados Unidos.



Vuelos internacionales a Cuba

En un desglose que hace Perelló, acota a Canadá con 822 mil 825 (428 mil 146 en igual fecha 2022), CRE con 325 mil 283 (296 mil 542 en 2022), Rusia con 164 mil 197 (47 mil 763 en 2022), y Estados Unidos con 143 mil 905 (86 mil 501 en 2022).

Por demás, el investigador y asesor del Ministerio cubano de Turismo (Mintur) concluyó que se reportaron incrementos en mercados emergentes como Colombia, Türkiye, Portugal, Brasil y Belarús.

TURISMO EN PERMANENTE RETO

Desde la perspectiva de atender este año a más de 3,5 millones de visitantes extranjeros y un turismo local en alza, Cuba tiene ante sí retos y posibilidades capaces de mejorar peldaños, aunque finalice con la cifra adaptada de los 2,5 millones.

Por un lado, está la moda de visitar el archipiélago que para muchas personas sigue inalterable, siempre con un motivo renovado, como es el caso de las inquietudes por conocer la cultura, la historia y las tradiciones, sobre todo de la música y la danza y su gente, al margen de seguir en primer plano el destino de Sol y Playa.

Datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) señalaron en su momento y antes de la pandemia de la Covid-19, que Cuba ocupó el tercer lugar en cuanto a recepción de viajeros del Caribe, después de República Dominicana y Puerto Rico.

Sin embargo, ese atractivo mayor y un posicionamiento permanente que mejore los puestos en el área caribeña y mundial, pasan por incrementar la eficiencia y revisar los baches.

De otro lado, siguen presentes medidas contra el país impuestas por Estados Unidos, en materia de cruceros, vuelos y finanzas que dificultan el desarrollo de la llamada industria sin chimeneas en Cuba.

Por demás, aparece una tendencia creciente del turismo nacional con un millón 200 mil personas para un incremento de 24%, y el campismo popular o acampadas creció en 2014 con más instalaciones hasta tener unas 96 bases en todo el país.



Crucero Ambiance que trajo visitantes a la isla de múltiples nacionalidades

Solo con la visita de cruceros, comentan los expertos, se atenuaría la demanda de alojamiento además de tener en cuenta un incremento de los alojamientos privados que en la actualidad acumulan 18 mil capacidades, además de unas 80 mil habitaciones hoteleras estatales, en unos 300 hoteles, con construcciones en curso.

El Gobierno exhibe estrategias para diversificar las ofertas, por encima de sol y playa, con una amplia gama de circuitos, congresos, historia, cultura, calidad de vida, naturaleza, aventuras y náutica crean fuertes pilotes de ese desarrollo sostenible.

Cuba opera con 10 aeropuertos internacionales, y los viajes de 54 líneas extranjeras que vuelan a más de 60 ciudades.(Tomado de PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/342175-turismo-de-cuba-sigue-en-proceso-de-recuperacion-fotos>



Radio Habana Cuba