

Un festival pour les entrepreneurs est promu à Cuba

Image not found or type unknown



La Havane, 22 fév (RHC) Les entrepreneurs cubains intéressés par le développement de projets ou d'entreprises pourront profiter de la deuxième édition du Festival El Pitch, prévue les 2 et 3 mars, a-t-on annoncé ce jeudi.

Ce méga-événement est conçu pour offrir un large éventail de connaissances, notamment en matière de marketing et de communication numérique, a déclaré Katia Sánchez, fondatrice de l'agence de

communication numérique La Penúltima Casa et du podcast sur l'entrepreneuriat El Pitch.

À travers des conférences et des panels, des espaces de connexion et de réseautage, le festival El Pitch facilite la rencontre d'entrepreneurs et de professionnels, l'échange d'idées et la possibilité d'établir des collaborations afin d'élargir les opportunités d'affaires, le soutien et l'inspiration, a-t-elle expliqué.

Selon la spécialiste, le secteur entrepreneurial à Cuba "est très jeune et a divers besoins, dont celui de se nourrir de connaissances et d'outils qui permettent son développement".

Le manque de référents dans le domaine de la communication et de ses disciplines, telles que le marketing et la publicité, nous a amenés à chercher des alternatives pour apporter au pays des expériences étrangères qui pourraient être appliquées à notre contexte, a-t-elle ajouté.

C'est ainsi que la première édition du festival a vu le jour en 2021, en pleine pandémie de Covid-19 et avec cinq intervenants de différents pays, et "actuellement, a-t-elle dit, nous avons beaucoup plus de diversité".

À cette occasion, a-t-elle expliqué, le forum comptera sur la participation de Mariana Vaccaro, directrice de Podcasteros, la plus grande communauté de podcasteurs hispanophones, et de Florencia Estévez, fondatrice de Latinas en SEO, un réseau de soutien qui donne des moyens d'action aux professionnels du numérique.

Chuck Aikens, fondateur de Tymoo, créateur d'une méthode unique qui intègre l'intelligence artificielle à chaque étape du processus de création de contenu, sera également présent.

Luke Tierney, directeur de l'agence de marketing Eco D2C et expert en publicité numérique sur des plateformes telles qu'Amazon et Google, et Leticia Sanchez, fondatrice d'Afrohunting, un studio de création qui célèbre les cultures afro-descendantes à travers l'art, la musique et le design, sont également attendus.

Selon Leticia Sánchez, la réunion accueillera des intervenants prestigieux d'Argentine, de Colombie, du Venezuela, des États-Unis, du Guatemala et de la République dominicaine.

Parmi les sujets à l'ordre du jour figurent le positionnement sur les moteurs de recherche, la création de contenu pour les réseaux sociaux, l'intelligence artificielle, le podcasting, la gestion de projet et la pensée créative, a-t-il ajouté.

Source Prensa Latina

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/347984-un-festival-pour-les-entrepreneurs-est-promu-a-cuba>



Radio Habana Cuba