

Festival del Habano propicia firma de cooperación estratégica entre Cuba y China



Foto: Marianela Samper. Radio Habana Cuba.

Por Marianela Samper.

La Habana, 29 feb (RHC) En el ambiente de negocios que propicia la Feria Comercial del Festival del Habano se rubricó un acuerdo de cooperación estratégica entre la firma Luzhou Laojiao, de China y la Corporación Habanos S:A.

Zhang Biao Gerente General de la firma del gigante asiático, calificó de momento memorable el inicio de esa participación transfronteriza entre el licor blanco chino y los puros cubanos de alta calidad.

La cultura de la bebida – dijo- ha sido heredada durante mil años y se fusionara con la tradicional cultura del Habano. El reconocido licor blanco proviene de la tierra natal de los Pandas Gigantes: Sichuan, y es uno de los 4 licores famosos mas antiguos de China.

Guojiao 1573 es el vino superior que el grupo trae a los amantes del buen vino en todo el mundo y ha sido consumido hasta nuestros días nivel nacional en la nación asiática

“ Un ejemplo de solidaridad y cooperación entre los países socialistas y la sincera asistencia mutua en los países en desarrollo. En los últimos años tanto China como Cuba han construido un camino activo a lo largo de la zona y la cooperación amistosa en el desarrollo de manera integral demostrando amplias perspectivas y un gran potencial

Zhang Biao, expresó que este Festival del Habano sea una oportunidad para establecer un puente de contacto cercano, comunicación e intercambio Trabajar juntos – subrayo – para explorar oportunidades futuras, cooperación y desarrollo e impulsar las relaciones amistosas entre ambos países.

Por ende la cooperación estratégica entre ambas marcas lograran profundizar los lazos comerciales y la creación de nuevos caminos hacia el futuro.

Por su parte Jose María López, vicepresidente de Desarrollo de Habanos SA comentó el grupo llevan adelante un programa de identificación marcaria donde los tabacos premiuns se asocian con otros productos del mundo del lujo relacionados con los puros cubanos, entre ellos Habana Club Internacional, que elabora los rones.

Y hoy firmamos una carta de intenciones para una nueva colaboración con una marca líder en el sector de los espirituosos en este caso de origen blanco.

Para nuestros consumidores es ampliar la experiencia de marcas. Vamos a colaborar con arca Guijiao 1573 por la parte del Grupo...y con la marca Cohiba Atmosfer por la parte del Grupo Habanos Lo que buscamos es que los consumidores aficionados al Habano tengan también una ampliación del uso de la marca con el consumo de un espirituoso Premium de origen chino y viceversa Buscamos que consumidores de ambas marcas se unan.

El directivo de Habanos precisó detalles de producción y comercialización. En el licor chino ellos producirán con marca conjunta y la distribución tiene que llegar por los canales de ellos”

Con el buen gusto en la presentación del stand y la tradicional danza del dragón productos de China y Cuba inician el camino de cooperación estratégica que impactará en el desarrollo de ambos países.

El primer paso entre la firma Luzhou Laojiao, de China y la Corporación Habanos S:A. ya se dio en la edición 24 de este Festival de los puros élites en Cuba.

<https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/348611-festival-del-habano-propicia-firma-de-cooperacion-estrategica-entre-cuba-y-china>



Radio Habana Cuba