

# *Gobiernos de Brasil y Cuba firman acuerdo entre empresas de comunicación (+Foto)*

---



**Fotos: Prensa Latina.**

Brasilia, 4 mar (RHC) Los gobiernos de Brasil y Cuba firmaron hoy acuerdos, a través de empresas de comunicación, con la finalidad de compartir producción en diferentes áreas y prioridad para contenidos periodísticos, culturales y programación educativa.

Suscrito en el Palacio del Planalto, sede del Poder Ejecutivo en Brasilia, el compromiso tiene como principal propósito ampliar la integración entre países, fortaleciendo la comunicación pública.

La asociación conectará la Empresa Brasil de Comunicación (EBC) con la Agencia Cubana de Noticias (ACN) y el Instituto de Información y Comunicación Social (IICC).

El ministro de Comunicación de la Presidencia, Paulo Pimenta, recordó los fuertes vínculos que unen a Brasil y Cuba, aplaudió el convenio y destacó la importancia de las empresas públicas para el intercambio informativo y cultural.

La iniciativa, según Pimenta, potencia la provisión de información de calidad y la lucha contra las fake news (noticias falsas).

Igualmente, el embajador de Cuba en Brasil, Adolfo Curbelo, ponderó cómo el acuerdo constituye un paso importante en el fortalecimiento de las relaciones entre los dos países.

Asimismo, Jean Lima, director general de la EBC, consideró que el intercambio de contenidos será muy importante para la integración cultural.

Creada en 2007, la EBC posee un conglomerado de medios en el gigante sudamericano para prestar servicios de radiodifusión y gestionar las emisoras de radio y televisión públicas federales.

Fundada el 21 de mayo de 1974, en sus inicios fue Agencia de Información Nacional (AIN) y el 4 de noviembre de 2015 anunció el cambio de su denominación oficial como ACN para redimensionar su alcance en el ámbito periodístico nacional e internacional.



Brinda servicios informativos diarios durante 24 horas en idioma español, francés, inglés y ruso.

El IICC es un organismo de la Administración Central del Estado que tiene la misión de conducir y controlar la Política de la Comunicación Social del Estado y el Gobierno cubanos, proponer su perfeccionamiento, así como contribuir a fomentar la cultura del diálogo y el consenso en la sociedad. (Fuente: Prensa Latina).

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/ciencias/348916-gobiernos-de-brasil-y-cuba-firman-acuerdo-entre-empresas-de-comunicacion-foto>



**Radio Habana Cuba**