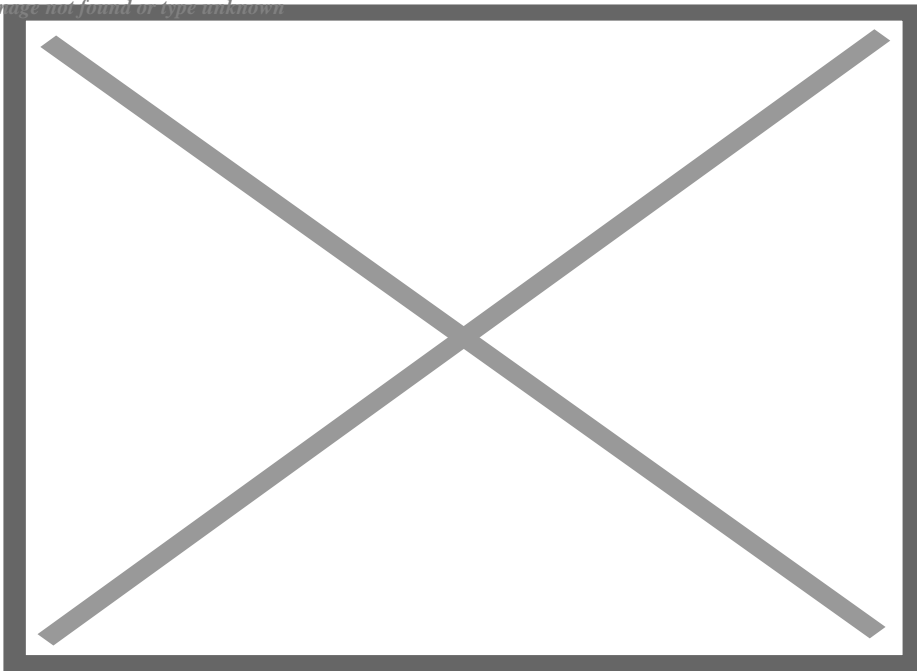


Turismo en Cuba en la preferencia de los alemanes

Image not found. Type unknown



Turistas alemanes en La Habana.

Berlín, 6 mar (RHC) Informes de medios especializados señalan este miércoles la predilección de turistas alemanes por visitar Cuba y en particular recorrer monumentos, comprar productos regionales y transitar en bicicleta por la isla.

Una nota de la publicación europea Trade Travel Caribbean (TTC) agregó que esos detalles los ofreció el director de la Oficina de Turismo de Cuba en Berlín, Orlando Ramos, quien mostró su satisfacción por tal preferencia.

Significó la fuente que Cuba pudiera ser para los germanos un destino ideal a juzgar por las estadísticas.

Al cierre del 2023 los alemanes se ubicaron en el sexto lugar de los visitantes extranjeros en esa nación caribeña y de 58 mil 715 en 2022, la cifra aumentó a 69 mil 475 al concluir el año.

Dijo el funcionario, que esa tendencia a la recuperación gradual y progresiva es también apreciable en lo que va de 2024, período en el que Alemania se ubica en la quinta posición de los que llegan a Cuba.

Adelantó que se trata del desafío de alcanzar un incremento de la emisión de alrededor del 26 por ciento respecto al 2023 en el año en curso.

En ese sentido reviste particular importancia el incremento del número de asientos en los vuelos directos de la aerolínea Condor, a partir de la introducción del Airbus A330neo.

Con ese propósito acude a la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2024 (5 al 7 de marzo) una delegación de Cuba.

El grupo de delegados está presidido por la viceministra primera de Turismo de Cuba, María del Carmen Orellana, integrada además por representantes de receptivos nacionales, de agencias de viajes especializadas y de las cadenas hoteleras Cubanacán, Grupo Gaviota, Gran Caribe, Islazul y Campismo, así como de las internacionales Meliá, Iberostar, Muthus, Blue Diamond, Barceló, ROC, Kempinski, Archipiélago, ATG y Valentín.

Más de 180 destinos de viajes y la presencia de profesionales del turismo, en su mayoría directivos de primer nivel con capacidad de compra y poder de decisión, se dan cita en la capital germana, ahora con la ITB.

La ejecutiva recalcó que sin lugar a dudas, el principal evento a promover en esta edición será la Feria Internacional de Turismo de Cuba (FITCuba 2024), el más importante encuentro del los viajes en la isla, que tendrá lugar en Jardines del Rey (centro-norte) del 2 al 5 de mayo próximo y que estará dedicado a América Latina y el Caribe.

En la ITB Berlín, la industria turística de la isla caribeña promociona también instalaciones recién inauguradas o remodeladas -como el Hotel Grand Aston Varadero, el Hotel Ininside Catedral y Sevilla en La Habana, Vila Galé Cayo Paredón, Meliá Trinidad Península en Trinidad y Sol Turquesa Beach en Holguín.

Se suman los nuevos destinos Cayo Paredón y Cayo Cruz al norte de Ciego de Ávila y Camagüey, y la consolidación de Varadero y Jardines del Rey como polos líderes del turismo cubano.

En la actualidad, los viajeros alemanes llegan a Cuba fundamentalmente a bordo de los vuelos directos de la aerolínea Condor Flugdienst GmbH, desde el aeropuerto de Frankfurt a Varadero, La Habana y Holguín.

El resto utiliza líneas regulares con el inconveniente de tener que hacer escala en algunas de las principales ciudades-capitales europeas.

La delegada sentenció que ITB Berlín 2024 es también una oportunidad de excepción para sostener encuentros con los principales directivos de las aerolíneas alemanas, que permitan fortalecer las relaciones comerciales y evaluar condiciones para el incremento de la frecuencia de vuelos a los principales polos turísticos cubanos.

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/349053-turismo-en-cuba-en-la-preferencia-de-los-alemanes>



Radio Habana Cuba