

É preciso transformar e fortalecer já o sistema de comércio no país

Image not found or type unknown

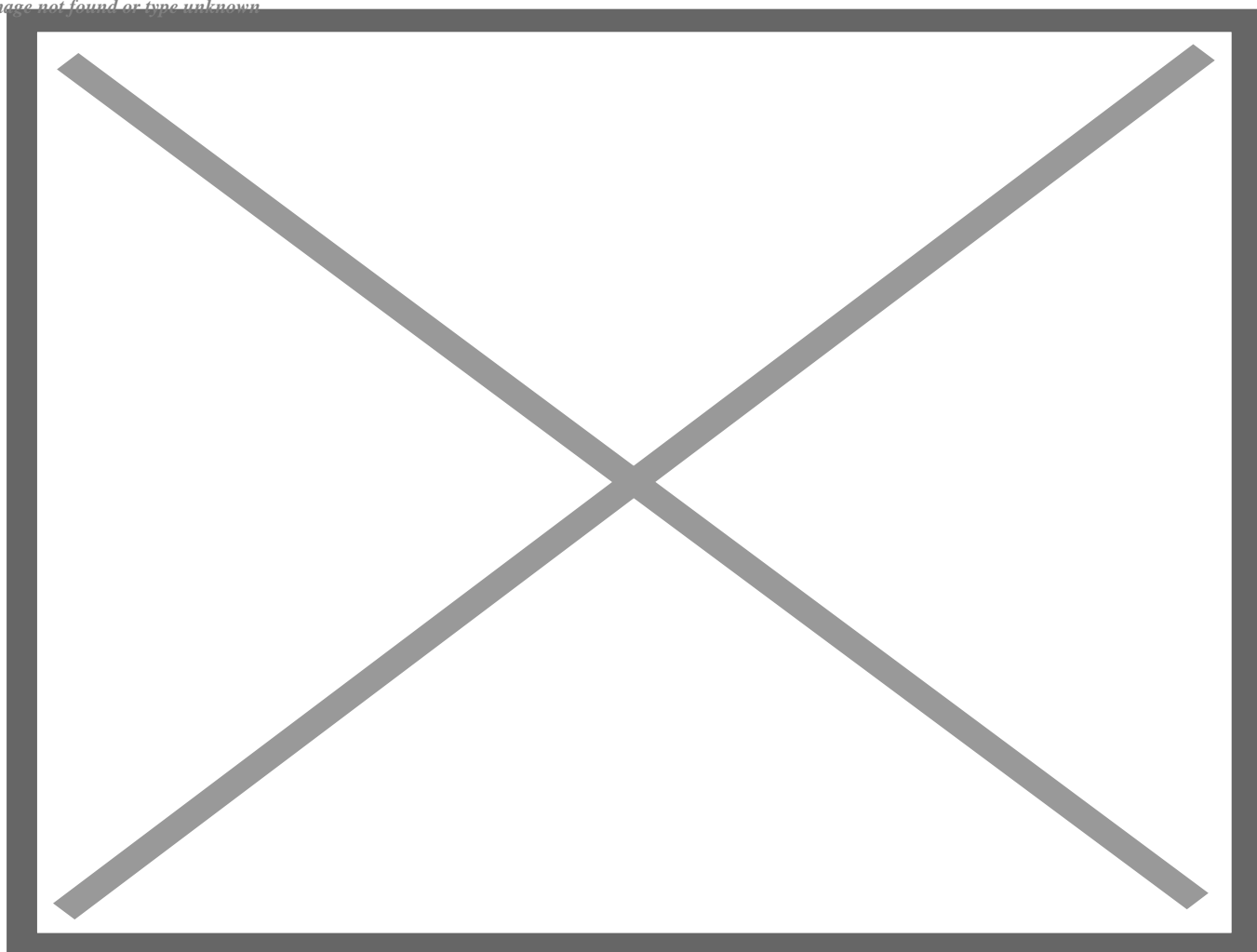


Foto: Freddy Pérez Cabrera

Havana, 14 de março (RHC) Promover a cultura de serviços de qualidade, alcançar estruturas empresariais robustas, aumentar as ofertas e avançar na organização do controle interno foram algumas das indicações do Presidente da República, Miguel Díaz-Canel, no balanço anual do Ministério do Comércio Interno.

O Chefe de Estado pediu aplicar a ciência e a inovação, bem como a transformação digital e a informatização dos processos, a fim de obter maior produtividade e controle nessa área.

Da mesma forma, exortou a transformar o conceito de mercado interno, sendo esta a principal a área em que as entidades do setor devem se concentrar, devido à alta procura que existe no país.

"Este é o ano em que os projetos com investimento estrangeiro que foram trabalhados nos últimos tempos devem ser realizados; um espaço, também, para estimular a produção comercial", enfatizou.

Na reunião, o primeiro-ministro Manuel Marrero Cruz enfatizou que a situação econômica do país não pode afetar a forma como os serviços são prestados.

Com relação à circulação no varejo, disse que isso deve ser alcançado com base em maior oferta, pois "aumentar os preços está longe do que foi recomendado e longe da satisfação que devemos à população".

O chefe de Governo indicou que o comércio eletrônico e as transações bancárias devem ser fortalecidos de acordo com as normas vigentes; políticas sociais como o Sistema de Atenção à Família e a atenção diferenciada a pessoas em situação de vulnerabilidade devem ser mantidas, além de fortalecer o trabalho do Registro Comercial Central e do Registro de Consumidores (Oficoda). (Fonte: Granma)

<https://www.radiohc.cu/pt/noticias/nacionales/349673-e-preciso-transformar-e-fortalecer-ja-o-sistema-de-comercio-no-pais>



Radio Habana Cuba