

Presidente Díaz Canel visita o município de Baracoa, em Guantánamo



Baracoa, 10 de abril (RHC) Com o objetivo de avaliar as prioridades econômicas, sociais e políticas, o presidente da República, Miguel Díaz Canel, visitou o município de Baracoa, localizado no nordeste da província de Guantánamo.

Durante a visita, Díaz-Canel deu uma chegada à Unidad Empresarial de Base Derivados do Cacau Rubén Suárez Abella, onde conversou com os empregados sobre as condições de trabalho, o processo de produção e os investimentos destinados a renovar a indústria, o que é essencial para aumentar a produção, com maior economia de energia.

O chefe de Estado percorreu as áreas tecnológicas da fábrica de chocolate de Baracoa - com equipamentos adquiridos na Suíça e na Itália - onde, após o investimento, foram substituídas as linhas de produção de barras de chocolate e chocolate em pó.

Díaz Canel também esteve na fábrica de extração de óleo de coco, onde insistiu na importância de fortalecer a cadeia produtiva do cacau e do coco, o que pode trazer mais receitas para o município e para a economia do país em geral.

Lá, quis saber das alternativas que podem ser adotadas para trazer matéria-prima de outras partes do país, levando em conta que o cultivo de coco está se recuperando gradualmente após o grave impacto em 2016 do furacão Mathew, que devastou suas plantações.

Da mesma forma, o Chefe de Estado visitou a Empresa de Pesca, cujas produções dependem, em grande medida, do trabalho daqueles que estão vinculados à pesca como atividade econômica e tradição dessa localidade, que se destaca por sua gastronomia que inclui pratos preparados à base de peixe.

Durante a visita, acompanhado pelas mais altas autoridades dessa província do leste cubano, Díaz Canel conversou com moradores da área de Mabujabo, em Baracoa, para ouvir em primeira mão as opiniões e preocupações da população.

<https://www.radiohc.cu/pt/noticias/nacionales/351862-presidente-diaz-canel-visita-o-municipio-de-baracoa-em-guantanamo>



Radio Habana Cuba