

Compañías hoteleras asociadas a Cuba asisten a seminario turístico



Foto tomada de Prensa Latina

La Habana, 18 jun (RHC) Importantes cadenas hoteleras españolas como Iberostar y Meliá participan en el 17 Seminario Internacional de Periodismo y Turismo que transcurre hoy en esta capital.

Ejecutivos de ambas empresas departen este martes con los 45 asistentes de Latinoamérica, Canadá y Cuba que acuden a la cita (17 al 21 de junio). En particular, las delegaciones más numerosas, además de los anfitriones, provienen de Colombia y México. María Alexis Rivero, presidenta del Comité Organizador del evento y periodista de la radio cubana, mostró durante esta jornada su satisfacción por la acogida del encuentro y el transcurso de las primeras charlas e intercambios.

Los primeros temas en debatirse fueron el turismo en el Caribe, y la Inteligencia Artificial con su impacto en la industria de los viajes.

Para la sesión de hoy, el intercambio pone de relieve una presencia de más de 25 años de la cadena mallorquina Meliá, que renueva cada año su apuesta por este país, y los votos de evolución permanente

de Iberostar, a juzgar por las opiniones de sus ejecutivos, en cuanto a la sucursal Cuba para ambos.

Los participantes, además de las charlas e intercambios académicos, recorren puntos de interés en este país como el Hotel Nacional de Cuba, La Habana Vieja, el cabaret Tropicana y el balneario de Varadero, este último a unos 140 kilómetros hacia el este de la capital y principal destino de sol y playa de la isla. (Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/357692-companias-hoteleras-asociadas-a-cuba-asisten-a-seminario-turistico>



Radio Habana Cuba