

# *ExpoCaribe 2024 se consolida como el segundo foro de negocios más importante de Cuba*

---



**Evento Expcaribe. Foto: Cubadebate**

La XIX edición de la Feria Internacional Expocaribe 2024, que se desarrolló desde el 26 y hasta el 29 de junio de 2024 en el Complejo Cultural Heredia de la ciudad de Santiago de Cuba, se convirtió en un excelente espacio de presentación de proyectos, intercambio de intereses y concreción de negocios entre las más de 300 empresas cubanas y 46 representaciones de entidades extranjeras.

The Grand CuBa Ha Initiative tuvo una presentación inaugural por su presidente y Ceo el señor Jason Dax Rahming, como parte del evento, dejando saber proyectos en los que capital bahamés participará en varias industrias de la economía cubana entre ellas las bebidas, la agricultura, los cruceros, las investigaciones marinas y los envíos entre ambos países.

ExpoCaribe ha sido el espacio ideal para concretar proyectos que se vienen negociando por años. Dieron los primeros pasos para la exportación de bebidas desde Santiago de Cuba y el inicio de otros envíos, según declaró Mr. Dax Rahming.

Por su parte la empresa mixta BioCubaCafé en el marco de ExpoCaribe reunió por tercera vez para el intercambio de ideas, a una representación de los 350 caficultores orgánicos que pertenecen a la comunidad BioCubaCafé de los Frentes Orientales.

Su líder, Michele Curto, mostró los resultados de la empresa así como la estrategia a seguir para estimular la producción del grano en Cuba, aprovechando las cualidades que lo hacen competitivo en el mundo, y con el fin de garantizar producciones para la exportación y el consumo nacional.

Durante el encuentro Antonio Carricarte Corona, presidente de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, destacó que “estamos defendiendo nuestra soberanía. Acceder hoy al mercado internacional, y colocar productos que sean sostenibles es darle sostenibilidad a los procesos.”

Desde varias provincias del país y particularmente la región oriental llegaron las mas diversas muestras de ofertas de servicios y productos manuales e industriales. Acentos habaneros, holguineros, granmenses, trinitarios, portugueses, suajilis, dominicanos, se cruzaban en stands, cafeterías y salones de presentaciones.

La provincia sede estuvo ampliamente representada con más de 50 empresas. Entidades como Acopio, Agroforestal Gran Piedra Baconao, Cárnica, Bebidas y Refrescos, Construcción y Montaje Mariel, Correos, Materiales de la Construcción, Recuperación de Materias Primas, Servicios Portuarios del Oriente, Filial AgroServ, Filial EISA, GeoCuba Oriente Sur, Labiofam, el Laboratorio Farmacéutico Oriente y la Mixta Ron Santiago de Cuba, entre otras, muestran su gama de artículos en los stands expositivos.

Varias medianas y pequeñas empresas del sector no estatal también reservaron sus stand para mostrar sus servicios y resultados y así como establecer alianzas. Entre ellos la Mipyme Mas Filo, dedicada a la Jardinería y el Paisajismo.

A decir de Jorge Portuondo, su director, lograron en la feria promover varios ofertas de podas, diseños paisajísticos en interiores y exteriores, recorte de césped y cetos. También la venta de posturas, macetas y macramés. Copextel, Retomex, Hotel San Juan, el Teatro Heredia, y la Fundación Caguayo, entre otros han sido las empresas que han mostrado interés en recibir sus servicios a partir de los intercambios sostenidos, por lo que ha sido muy útil participar señaló.

Varios de estos actores crearon espacios de degustación de sus productos entre ellos la DeCano Cerveza, que hizo un exitoso lanzamiento de sus cervezas y maltas, con vistas a comenzar sus producciones a gran escala próximamente desde Santiago de Cuba.

También presentes proyectos de desarrollo local como PsyOpenBi, el cual en medio de su etapa de incubación promovió varias actividades como asesorías, concursos y juegos de participación, además de establecer un programa de diseño de responsabilidad social en colaboración con el grupo BioEco, según dio a conocer a Resumen Ana Milda González Panuncia, su directora.

Concluyen así cuatro jornadas de negociaciones, intercambios, actividades e incluso camaradería. Quedó convocada la próxima edición para el 2025, en que el evento está llamado a seguir promoviendo la integración multinacional y regional así como el desarrollo local. (Fuente: Cubadebate)

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/358877-expocaribe-2024-se-consolida-como-el-segundo-foro-de-negocios-mas-importante-de-cuba>



**Radio Habana Cuba**