

Medios de Comunicación abogan en China por uso ético de tecnologías



Foto: PL

La Habana, 14 oct (RHC) Prensa Latina, TASS y Al Jazeera abogaron hoy por un uso responsable y ético de la inteligencia artificial (IA) en el contexto actual de nueva revolución tecnológica.

Durante la VI Cumbre Mundial de Medios, el presidente de la agencia informativa latinoamericana, Prensa Latina, Luis Enrique González, subrayó que actualmente la implementación de esa herramienta se volvió esencial para mejorar la comunicación con diversas audiencias.

“Es crucial debatir sobre la necesidad y el uso de la IA, pero siempre debe hacerse de manera responsable y ética”, afirmó.

De acuerdo con el directivo, es fundamental evitar que esta tecnología sea utilizada para incrementar la desinformación o para campañas de manipulación y ataques mediáticos.

González enfatizó en la importancia de establecer límites claros entre el buen uso y el mal empleo de la IA.

Además, destacó que su adopción requiere de un avance tecnológico que no todos los países tienen y que en muchos casos es obstaculizado por medidas coercitivas unilaterales o bloqueos, como el impuesto por Estados Unidos contra Cuba.

Por ello, el presidente de Prensa Latina subrayó la necesidad de que en foros internacionales -como la VI Cumbre Mundial de Medios- se identifique un camino hacia una cooperación integral y genuina en esta materia.

Asimismo, instó a apoyar a las naciones que dan en estos momentos sus primeros pasos en el uso de esta tecnología y abogar por cerrar la brecha digital con los países desarrollados.

Por su parte, el director de la agencia rusa de noticias TASS, Andrey Kondrashov, aseguró que la IA modificó la esfera de la comunicación y abrió horizontes ilimitados al analizar grandes cantidades de datos con mayor rapidez.

«Esto permite personalizar los productos para la audiencia, pero supone retos relacionados con la ética», señaló.

El titular recordó que en la interacción con el ordenador, la tarea principal sigue estando en manos de los humanos.

En este sentido abogó por profundizar los intercambios de experiencias y llamó a crear contenidos auténticos que ayuden a las personas a entenderse mejor y construir un futuro de respeto mutuo.

El director general interino de Al Jazeera, Mostefa Souag, recordó que la IA es «un cuchillo de dos filos» con un impacto socioeconómico profundo por lo que es importante discutir sus retos y responder de forma responsable ante estos.

En su opinión, las principales tendencias de la transformación de los medios con el uso de esta herramienta están relacionadas con la producción de noticias a partir de algoritmos.

Entre las ventajas de la IA mencionó la rapidez en la elaboración de contenidos más ricos, con lo cual «se libera a periodistas para profundizar en trabajos de investigación y favorece la creación personalizada de contenidos».

La VI Cumbre Mundial de Medios reunió en la ciudad de Urumqi, Región Autónoma Uigur de Xinjiang a más de 500 delegados de 106 países y regiones para debatir sobre la IA y la transformación mediática. (Fuente: Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/noticias/cultura/367392-medios-de-comunicacion-abogan-en-china-por-uso-etico-de-tecnologias>



Radio Habana Cuba