

Campaña Hechos del Canal refuerza identidad nacional en Panamá



Foto:PL

Ciudad de Panamá, 26 nov (RHC) La presentación este martes de la campaña Hechos del Canal, para conmemorar los 25 años en que la administración de la vía interoceánica pasara a manos panameñas, subrayó el sentimiento de identidad nacional.

El 31 de diciembre de 1999, Panamá asumió el control total del Canal, hasta entonces a cargo de Estados Unidos, así como de las áreas aledañas, en cumplimiento de los tratados suscritos en 1977 entre el jefe del gobierno panameño, el general Omar Torrijos, y el presidente del norteamericano país, James Carter.

La jornada conmemorativa incluyó un reconocimiento al primer administrador de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), Gilberto Guardia, quien falleció en septiembre último a los 69 años.

También recordaron la historia, en particular la batalla liderada por los estudiantes del Instituto Nacional el 9 de enero de 1964, que terminó como su lucha por la soberanía nacional.

En un conversatorio con jóvenes, el doctor Adolfo Ahumada, miembro del equipo negociador de los Tratados Torrijos-Carter, recomendó a las venideras generaciones estudiar y estar conscientes de la necesidad de cuidar el principal activo económico del país, pero también el símbolo de su soberanía.

A su turno, en palabras al auditorio reunido para la ocasión en el Centro de Convenciones de Amador, en esta capital, la subadministradora de la ACP, la ingeniera Ilya Espino, recordó que el Canal no solo debe ser sostenible en el tiempo, sino también para las futuras generaciones, de ahí la preservación constante de la cuenca y el agua.

Por su parte, el actual administrador de la ACP, Ricaurte Vázquez, señaló que las operaciones eficientes y el cuidado de los recursos hídricos y la población que signan a la vía por donde circula casi el seis por ciento del comercio mundial es fruto de la entrega diaria de sus trabajadores, que enfrentan desafíos como el cambio climático.

Destacó entre los momentos referenciales de la vía, su ampliación en 2016, cuando -como sucede ahora – convencimos a nacionales y extranjeros que un país unido puede hacer transformaciones impresionantes y sostenibles.

En el transcurso de este cuarto de siglo, dijo, los panameños han demostrado que no solo pueden administrar bien su Canal, sino mejor que otros, al cumplir el mandato de hacerlo de manera segura, continua, eficiente y rentable. También el ministro para Asuntos del Canal, José Ramón Icaza, adelantó que como parte de los objetivos a largo plazo, esta ruta interoceánica enfrenta nuevos retos como el uso racional del agua, el desarrollo de la logística, las operaciones y el cuidado de la cuenca, con el sentimiento de que la megaobra une océanos, pero también culturas.

El Canal de Panamá, de 80 kilómetros, fue inaugurado por Estados Unidos el 15 de agosto de 1914 y desde entonces más 1,2 millones de embarcaciones han surcado sus aguas.

Las principales rutas van desde Asia hacia la costa este de Estados Unidos. Este país, junto a China, Japón y Corea del Sur son sus principales usuarios. (RHC)

<https://www.radiohc.cu/noticias/internacionales/370673-campana-hechos-del-canal-refuerza-identidad-nacional-en-panama>



Radio Habana Cuba