

Abre un nuevo capítulo en el proceso de transformación de la prensa cubana



Foto: Cubaperiodistas

Por Maritza Gutiérrez

La reciente inclusión de Televisión Serrana ha llevado a un total de 47 medios a participar en la segunda convocatoria de proyectos experimentales, una iniciativa que busca transformar la gestión del sector comunicacional en Cuba. Este esfuerzo no solo pretende diversificar las fuentes de ingresos más allá del presupuesto estatal, sino también elevar la calidad de la información que consumen los cubanos a través

de diversas plataformas.

En una importante reunión dirigida por Ricardo Ronquillo Bello y Francisco Rodríguez Cruz, respectivamente, presidente y vicepresidente de la UPEC, se llevó a cabo la evaluación de las propuestas de Televisión Serrana y Tele Mayabeque. Estas evaluaciones representan un paso importante hacia la innovación en la prensa cubana, donde la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos es más emocionante que nunca.

Desde el inicio de este programa en agosto de 2024, se han cosechado resultados alentadores con la participación de 16 colectivos de prensa, lo que demuestra que el cambio es posible.

Los medios como Ideas Multimedia, Cubavisión Internacional y Prensa Latina se destacan en esta transformación, liderando el camino hacia una prensa más dinámica y colaborativa. Sin embargo, no todo es optimismo. Algunas emisoras, como Radio Florida y Radio Sancti Spiritus, enfrentan desafíos considerables que limitan su capacidad de adaptación y crecimiento.

Ronquillo enfatizó la importancia de estos proyectos, ya que muchas de estas entidades son consideradas medios fundamentales según la Ley de Comunicación Social. Este marco legal subraya el papel esencial que desempeñan los medios en la sociedad cubana, lo que hace aún más urgente la necesidad de su evolución.

Un aspecto preocupante es la falta de participación de algunos medios relevantes, lo que puede limitar la transformación necesaria en el panorama periodístico cubano. Esta exclusión puede afectar la calidad de los mensajes emitidos y su difusión entre el público, un hecho que debe ser abordado con seriedad.

La UPEC (Unión de Periodistas de Cuba) ha tomado la iniciativa de proponer la formación de grupos de trabajo en provincias donde actualmente no existen, un paso crucial para fomentar una comunicación más equilibrada y efectiva.

La organización gremial propuso al Instituto de Información y Comunicación Social y a las direcciones de radio y televisión que algunos municipios con emisoras y televisoras separadas se conviertan en multimedia. También solicitó que los medios que generan ingresos en divisas tengan cuentas en esa moneda para mejorar su gestión económica.

También se aprobó una iniciativa que debe ser aprobada a otro nivel: la del Ministerio de Cultura para incluir en el proyecto a su Centro Multimedial, que integra las revistas Revolución y Cultura, La Jiribilla y Cubanow, así como el periódico Cubarte, el canal de TV y la Casa del ALBA Cultural.

Los beneficios esperados son amplios e incluyen mejores dinámicas de gestión, un aumento en la colaboración entre los diferentes medios, y una generación adicional de ingresos a través de diversos servicios.

Por último, es esencial destacar que la retribución salarial se ajustará según el rendimiento, lo que garantizará mayores pagos a las áreas más productivas. Esta medida no solo incentivará a los profesionales de la comunicación a mejorar su labor, sino que también propiciará un ambiente saludable y motivador de competencia.

En conclusión, estamos ante un nuevo momento para los medios de comunicación en Cuba. Con proyectos innovadores en marcha y una intención clara de avanzar hacia la modernización, el futuro de la prensa cubana parece más desafiante y prometedor que nunca. La colaboración, la adaptabilidad y la búsqueda constante de calidad serán las claves que permitirán forjar una nueva era en la comunicación cubana. (Fuente: Cubaperiodistas)



Radio Habana Cuba