

Malta Guajira opta por abrirse camino en el mercado



La malta Guajira opta por abrirse camino en el mercado. Foto: Omara García Mederos

La Habana, 3 ene (RHC) La malta Guajira, la más reciente marca que produce la Empresa Cervecería Cubana S.A, con sede en la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM) apuesta por introducirse en el mercado cubano con un sabor más dulce de acuerdo a la preferencia de los habitantes de la Isla.

Arnoud van Schaik, director general de la entidad, donde también se produce la cerveza Parranda, dijo recientemente en declaraciones exclusivas a la Agencia Cubana de Noticias, que la Empresa Mixta que encabeza desarrolló tres marcas, y Guajira está diseñada para adaptarse al paladar del cubano con una receta elaborada por un equipo local, y de sabor un poco más dulce que la mayoría de ese producto que se importa en el país.



Arnoud van Schaik, director general de la entidad. Foto: Omara García Mederos

Guajira rinde homenaje a la mujer del campo y se enfoca en la sostenibilidad, incluye también en la etiqueta un código de reciclaje, pues entre los planes para este año 2025 trabajan en ampliar la red de reciclaje y ofrecer precios competitivos, además de proponer un formato adicional de la marca.

El directivo comentó que Parranda bien reconocida ya por su presencia también en las redes sociales, busca aumentar la confianza y credibilidad de los clientes a través de degustaciones en eventos que se organizan en la nación, lo que permite que los consumidores prueben la cerveza antes de adquirirla.

Arnoud van Schaik informó que Cervecería Cubana S.A ha experimentado un crecimiento constante y mejorado su logística, facilitando la compra a pequeña escala (un "pellet") en lugar de contenedores completos, lo que permite a los empresarios minoristas iniciar su negocio con una inversión reducida, además de los programas de promociones que implementan para clientes fieles.

Uno de los objetivos que se trazan para el primer trimestre del año es tener más casas de compra, trabajan para estar más cerca y que las personas directamente puedan recuperar su depósito y el valor que le permita comprar más productos.

Con un equipo de ecommerce y marketing altamente calificado Guajira opta por abrirse camino en el mercado y satisfacer la demanda de la malta, producto muy solicitado por los cubanos. (Tomado de ACN)



Radio Habana Cuba