Kuba gazetaro sur la vojo de novigo

Drino. C. Rosa Miriam Elizalde
Cubaperiodistas

La ?us finita V-a Nacia Virtuala Gazetara Festivalo estis ne nur spaco por la prezento de novigaj projektoj en konkuro; ?i estis anka? teoria spaco por pripensado kaj debato kie renomaj komunikadspecialistoj prezentis rezultojn de siaj studoj en tiu ?i kampo.

Unu el la plej elstaraj vo?oj pri tiuj temoj estas D-rino C. Rosa Miriam Elizalde, kolono de la internacia kolokvo Patria, pri politika komunikado, kies dua eldono okazos en la venonta marto.

En sia preleg “Socia a?skultado kaj la redakta strategio de la amaskomunikilaro”, la specialisto lokalizis la kunteksston de administrado de amaskomunikiloj kun faka precizeco, kun rigardo al Kubo kaj diversaj redaktaj rekomendoj por la nuna panoramo.

Ni vivas en mondo kie interreta aliro demokratiigis informojn, sed ?i anka? malfaciligis la manieron kiel ni konsumas kaj produktas enhavon.

?ia observado pri la paradigmo?an?o, de centralizita amaskomunikilaro ?is masi?o kie ?iu individuo povas esti sia propra amaskomunikilaro, estas preciza kaj trafa. Ni ne plu estas nur anta? kelkaj komunikiloj; nun ni ?iuj havas ciferecan megafonon, kiu povas plifortigi niajn vo?ojn, sed anka? generi surdigan bruon, kiu distordas la realon.

Elizalde sugestas, ke la uzo de Interreto iras preter la nura transdono de informoj; ?i implicas reagordon pri kiel ni rilatas, kundividas kaj organizas en la cifereca sfero. ?ia deklaro ke "la interreto ne estas Marso" resonas profunde en kunteksto kie teknologio ofte estas perceptita kiel fremda kaj malproksima. Reale, ili estas etenda?oj de niaj anta?e establitaj fizikaj kaj sociaj strukturoj.

?i mencias influantojn kaj influatajn kiel du fundamentajn makrogrupojn en ?i tiu nova komunika ekosistemo. ?i tiu kuni?o elstarigas kiel influo fragmenti?is kaj kiel homoj formas siajn perceptojn el konstanta bombado de informoj.

Ni bezonas pli fortikajn ilojn, kiel grandaj datumoj kaj artefarita intelekto, por povi filtri kaj kompreni la lavangon de datumoj, al kiuj ni estas elmontritaj ?iutage.

Aparte interesa estas la situacio en Kubo, kie malgra? havi ligitan lo?antaron (pli ol 71%) super la latinamerika mezumo, estas konstanta lukto por regado de la rakonto. Estas admirinde, ke ekzistas lokaj platformoj, kiuj konkuras kun eksteraj amaskomunikiloj, sed anka? alarmas rekoni tiun "ciferecan endogamion" (malakcepto de la ali?o de membroj de ekster la grupo a? institucio mem), kiu povas lasi nin vundeblaj al informadikaj atakoj.

La rekomendoj de Elizalde estas esencaj kaj estu gvidilo por iu ajn komunikilo. Koni nian publikon, fiksi klarajn celojn kaj krei koncernan enhavon estas decidaj pa?oj por ne nur pluvivi, sed prosperi en ?i tiu nova cifereca mondo. La kvalito de la enhavo devas superi la kvanton, kaj ?i tio kondukas nin al pli granda respondeco: konscii pri tio, kion ni dividas kaj kiel ?i povas influi aliajn.

Fine de la tago, ?i tiu pripensado invitas nin pensi pri kiel ni uzas niajn platformojn kaj la tipon de komunumo, kiun ni volas konstrui. Komunikado ne plu estas nur ago de elsendado de informoj, sed de kreado de signifoplenaj ligoj en medio saturita de bruo.

En tempoj de necerteco, la vera defio estas trovi la veron inter la tuta e?o.

M. Gutiérrez

---

https://www.radiohc.cu/eo/especiales/comentarios/376660-kuba-gazetaro-sur-la-vojo-de-novigo

Radio Habana Cuba