

Ecuador, contexto electoral con desinformación



Foto: PL

La Habana, 12 de mar (RHC) El contexto electoral en Ecuador previo al balotaje del 13 de abril está marcado hoy por una ola de desinformación y noticias falsas diseminadas a través de plataformas

digitales.

Publicaciones con contenido adulterado inundan espacios publicitarios, especialmente en contra de la candidata Luisa González, de la Revolución Ciudadana (RC), quien se enfrentará en las urnas al actual mandatario aspirante a la reelección, Daniel Noboa.

La emisora local Radio Pichincha reveló que ese tipo de desinformación se propaga mediante grandes concentradores de publicidad que no rinden cuentas en el país.

Uno de ellos es VDO.ai, que difunde información falsa sobre el candidato a la vicepresidencia Diego Borja, mientras que IMS Internet Media Service ha publicado contenido manipulado atribuido a González.

En medio de estas estrategias de desinformación, una encuesta de Negocios y Estrategias, publicada en la prensa local, muestra a González con un 46,78 por ciento de intención de voto, por encima de Noboa, quien registra 44,78 por ciento.

El estudio, realizado entre el 26 de febrero y el 3 de marzo con mil 800 encuestados en 20 cantones, tiene un margen de error de $\pm 2,3$ puntos porcentuales.

El sondeo también revela que el 54 por ciento de los ecuatorianos prefiere un cambio de gobierno, mientras que el 41 por ciento apoya la continuidad de Noboa.

Sobre la gestión del mandatario, el 25 por ciento la califica de “mala” y el 16 por ciento de “muy mala”, mientras que un 24 por ciento la considera “ni buena ni mala”.

La campaña electoral oficial previa al balotaje comenzará el 24 de marzo, un día después del debate electoral obligatorio entre ambos candidatos. (Fuente: Prensa Latina)

<https://www.radiohc.cu/noticias/internacionales/378577-ecuador-contexto-electoral-con-desinformacion>



Radio Habana Cuba