

Telesur: 20 años de una brújula mediática para la Patria Grande (+Fotos)



La cuarta edición del Coloquio Internacional Patria, con sede en la Universidad de La Habana, culminará el próximo 19 de marzo. Foto: Omara García Mederos

El canal multiestatal Telesur celebra este 2025 sus primeros 20 años de existencia como una de las plataformas mediáticas que toma como centro a los pueblos del Sur global en el devenir del mundo contemporáneo.

La televisora, convertida ahora en un multimedia, encuentra en La Habana y en el IV Coloquio Internacional Patria el escenario idóneo para comenzar a festejar sus dos décadas de creada y para compartir las experiencias de cómo colocar a América Latina, el Caribe y los países oprimidos en el panorama informativo del orbe dominado por grandes imperios tecnológicos y de poder.

Patricia Villegas Marín, presidenta de Telesur desde el año 2011, impartió este lunes, durante el evento, la conferencia "¿Cómo establecer una agenda contrahegemónica con impacto global? El caso Telesur", con la cual repasó los momentos fundacionales del canal y las maneras en que su equipo, desplegado en varias latitudes, se ha crecido en la cobertura a sucesos de impacto global.



Las ideas emancipadoras de los Comandantes Fidel Castro Ruz (1926-2016) y Hugo Chávez Frías (1954-2013) sobre la necesidad de contar con una plataforma que dialogara con los públicos de Latinoamérica germinaron en 2005, pero tuvieron antecedentes en el golpe de Estado al propio Chávez que resultó, ante todo, un golpe comunicacional, comentó Villegas Marín.

“Tras lo sucedido con el líder venezolano y su vuelta al poder, se generó una política pública comunicacional para narrar el acontecer en Venezuela y las particularidades del proceso sociopolítico y económico en ese país”, anotó la periodista.

De acuerdo con Villegas Marín, La Habana es también capital donde se gestó lo que hoy es Telesur, por la perspicacia y visión de Fidel al colocar en la opinión pública la verdad sobre Chávez y su decisión de no renunciar a la presidencia, a través de una llamada telefónica con su hija María Gabriela que desacreditó las mentiras de los grandes monopolios informativos.



Telesur nació en 2005 para que los pueblos del Sur pudieran contarse y reconocerse a sí mismos con sus riquezas espirituales y para hablar del concepto de la Patria Grande, refirió su presidenta.

Aseveró que el nacimiento de esta televisora multiestatal puede marcarse en el calendario desde el 2009 con el golpe de Estado a Manuel Zelaya, presidente en esos momentos de Honduras, y otros acontecimientos que vinieron detrás con los cuales se demostró la necesidad de dar a conocer la realidad a nivel internacional.

El canal Telesur acompañó las victorias de la región latinoamericana en la primera década del siglo XXI con los gobiernos progresistas en Argentina, Bolivia, Brasil y Ecuador, lo que coadyuvó a la idea de unirse desde una perspectiva comunicacional, pero también fue la portadora de la partida física del Comandante Chávez en 2013 y del giro político que hubo en algunos países del continente.

“Nuestra señal recibió ataques de toda índole y tocó resistir como lo ha hecho la Revolución cubana en todos estos años”, anotó Villegas Marín.

“Si Telesur naciese en el 2025 hay que tener en cuenta que un medio debe ser muchos medios en sí mismo, con expresión en cada plataforma que responda a sus propias narrativas, estéticas y públicos”, dijo la periodista.



Entre las recomendaciones de Villegas Marín, en un mundo de avances vertiginosos de las tecnologías de la información y las comunicaciones y de nuevos modos de consumo de los contenidos, los periodistas y comunicadores deben ser cuidadosos con las audiencias que se escogen, pues cada vez son más segmentados los públicos.

“Más allá de la creatividad y la sostenibilidad de las instituciones mediáticas es importante el trabajo en colaboración, tejer redes con las plataformas locales y comunitarias y elaborar agendas comunes para todos los pueblos”, enfatizó la presidenta de Telesur.

Resaltó que solo se puede luchar contra la hegemonía informativa desde la cooperación y la colectividad para contar las historias de la gente que busca un mundo mejor.

“Hay que acudir a la comunicación de la calle, cara a cara con el pueblo para transmitir la información más allá de las redes sociales y de la web”, dijo.

Para Beto Almeida, periodista fundador de Telesur, este medio nació como una suerte de CNN de los humildes y creció como una televisora para unir al continente y a los países del Sur global a través de la información liberadora.

En palabras de Randy Alonso Falcón, periodista y director de Ideas Multimedia, el canal desde que apenas era un proyecto rompió una hegemonía bien calculada que intentaba desestabilizar al continente.

Miguel Ángel Pérez Pirela, filósofo escritor y fundador del medio La Iguana TV, anotó que Telesur es uno de los grandes paradigmas de la integración latinoamericana a través de una lucha constante desde la información.

“El sistema de comunicación que plantea este canal multiestatal es global y al mismo tiempo popular, lo cual es imprescindible para estrechar el contacto con las personas y sus historias”, indicó Pérez Pirela.

La cuarta edición del Coloquio Internacional Patria, con sede en la Universidad de La Habana, culminará el próximo 19 de marzo. **(Tomado de la [ACN](#))**

<https://www.radiohc.cu/especiales/exclusivas/378947-telesur-20-anos-de-una-brujula-mediatica-para-la-patria-grande-fotos>



Radio Habana Cuba