

La Corporation Habanos S.A. diversifie ses productions



La Havane, 18 janvier (RHC/AIN).- Parmi les stratégies appliquées par la Corporation Habanos S.A. pour satisfaire la grande demande des meilleurs cigares du monde , figurent les éditions limitées.

L'on a assisté récemment au lancement sur le marché international d'une nouvelle ligne de havanes vieillis dans deux des marques de havanes les plus prestigieuses et reconnues dans le monde : Montecristo Churchill et Romeo y Julieta Pirámides.

Un autre produit d'une grande acceptation dans les ventes est le « Hoyo de San Juan », appartenant à la ligne Hoyo de Monterrey, un havane qui permet aux amateurs d'avoir une plus vaste gamme de produits à leur disposition.

Javier Terrés Ercilla, Vice-président de Développement d'Habanos S.A. a indiqué que l'introduction de nouvelles marques dans le marché avec une valeur ajoutée élevée, permettra d'augmenter les ventes et de consolider le prestige mondial de l'offre cubaine.

Il a ajouté que malgré l'effet de la crise financière internationale et de la campagne anti-tabac sur le commerce, la préférence pour les cigares cubains se maintient parmi les fumeurs.

Cette entité cubaine commercialise, dans plus de 150 pays, les célèbres marques Cohíba, Romeo y Julieta, Montecristo, Partagás, H. Upmann et Hoyo de Monterrey, entre autres.



Radio Habana Cuba