

Le tourisme est le point de mire des entrepreneurs chinois et cubains.



CUBA

CHINA



Par María Josefina Arce

Le tourisme pourrait devenir l'un des domaines fondamentaux pour le renforcement des relations entre Cuba et la Chine. En effet, le géant asiatique a été l'un des marchés émetteurs de touristes les plus dynamiques avec l'arrivée dans notre pays de plus de 28 000 visiteurs.

À l'heure actuelle sont analysées les possibilités d'investissements de la part de la Chine dans ce domaine. C'est pourquoi, des négociations ont été entamées pour aboutir à la création des entreprises mixtes chargées de la construction de complexes immobiliers et d'hôtels.

La création d'un grand complexe, qui inclura un hôtel 5 étoiles et un terrain de golf, dans la région de Bellomonte, à l'est de la Havane figure dans les plans.

Par ailleurs la compagnie chine Suntime et le groupe cubain Cubanacán peaufinent les préparatifs pour la construction d'un hôtel à la Marina Hemingway, à l'ouest de notre capitale.

À cela s'ajoute le fait que la compagnie Air China a réitéré son intérêt pour ouvrir à partir de septembre prochain des vols directs entre Beijing et la Havane, ce qui contribuera à augmenter le nombre de touristes chinois qui viennent dans notre pays.

Ce mois est prévue la visite à la Havane d'une représentation de cette compagnie aérienne, qui vise à obtenir l'approbation cubaine à ses opérations. En plus elle a pour but de se renseigner sur les conditions et les services de ravitaillement, de maintenance et d'autres questions concernant l'aéroport international Jose Marti de la Havane.

Notre pays a été le premier pays latino-américain déclaré comme destination touristique par la Chine en 2003, compte tenu de la sécurité qui y existe, des bontés de la nature, des efforts consentis pour la préservation environnementale et du grand nombre d'endroits exotiques qui font de notre pays une destination très attrayante.

À toutes ces qualités s'ajoutent l'intérêt croissant pour les changements économiques qui ont lieu dans notre pays, l'amitié profonde et le respect qui existe entre les Cubains et les Chinois.

Par ailleurs, nos deux pays s'efforcent de promouvoir le tourisme culturel. Les autorités chinoises considèrent que Cuba possède une riche tradition, une identité solide et une population très accueillante, ce qui peut contribuer à un plus grand rapprochement. Plusieurs secteurs de la société chinoise sont intéressés à apprendre davantage sur la vaste culture cubaine

Cuba et la Chine maintiennent des relations fructueuses dans d'autres domaines de l'économie tels que la biotechnologie, l'éducation, la santé, l'énergie renouvelable, alors que dans le domaine du commerce, la Chine a été en 2014, pour la neuvième année consécutive, le premier partenaire commercial de Cuba dans la région asiatique et le deuxième à l'échelle internationale, avec un échange bilatéral à l'heure actuelle d'environ 1 milliard 800 millions de dollars.

<https://www.radiohc.cu/fr/especiales/comentarios/48932-le-tourisme-est-le-point-de-mire-des-entrepreneurs-chinois-et-cubains>



Radio Habana Cuba