

# *Ritmo acendente do turismo em Cuba*

---



O ano 2015 parece promissor para o turismo em Cuba, se levarmos em conta que de janeiro a março passado a chegada de turistas aumentou 15% em relação com a mesma etapa do ano passado.

O país recebeu em 2014 mais de três milhões de turistas das diversas regiões do mundo, o que significou um aumento na cifra de visitantes estrangeiros. O Canadá, a Alemanha, a Itália e a França foram as nações de maior emissão de turistas à ilha. Igualmente o setor foi influenciado com o crescimento de mercados não tradicionais como a China.

As autoridades cubanas prognosticam que neste ano se manterá essa tendência com o início de voos diretos entre Pequim e Havana. A iniciativa abre a Cuba um mercado que cresce constantemente e do qual saíram 100 milhões de viajantes internacionais no ano passado.

A América Latina também manteve um bom ritmo em 2014. Às nações que tradicionalmente mantêm uma alta emissão de turistas a território cubano se juntou a Venezuela.

Para 2015, ante as favoráveis perspectivas, se intensificará a promoção das ofertas turísticas de Cuba, ao mesmo tempo que continuarão os investimentos nesta área.

A Féria Internacional de Turismo, FIT-Cuba 2015, prevista para o mês de maio no polo turístico Jardines del Rey, arquipélago situado no litoral norte do país, será uma boa ocasião para dar a conhecer as variadas ofertas nesse setor.

A consolidação de novas operações comerciais e a promoção nos diferentes mercados tem feito possível que o turismo mantenha um ritmo crescente nos últimos meses. Esse é o resultado do eficiente trabalho e da qualidade dos serviços oferecidos.

Não há dúvidas de que Cuba continuará se consolidando como um destino de preferência de muitos no mundo, graças a um trabalho sistemático das autoridades que têm apostado no turismo como um elemento dinâmico de seu modelo econômico.

(M.J. Arce – 1º de maio de 2015)

---

<https://www.radiohc.cu/pt/especiales/comentarios/54609-ritmo-acendente-do-turismo-em-cuba>



**Radio Habana Cuba**