

Des jeunes cubains reçoivent leurs diplômes à la Faculté de Communication de l'Université de La Havane.



La Havane, 10 juillet (RHC).- Des jeunes cubains ont reçu leurs diplômes de Communication Sociale, en Sciences de l'Information et de Journalisme au cours d'une cérémonie qui a eu lieu à la Faculté de Communication de l'Université de La Havane.

Au cours de la cérémonie, le doyen de la Faculté, Raúl Garcés a appelé les diplômés à être toujours partie prenante de la bataille pour une Cuba meilleure :

« Tout cela semble beaucoup, mais ce n'est rien par rapport aux défis que nous devons relever au cours des prochains mois et des prochaines années. Comment continuer à bâtir le projet anti-capitaliste cubain dans ces conjonctures, comment apprendre dans le quotidien et dans les actions l'art de coexister au milieu de nos différences. Comment honorer les leçons de l'histoire et concevoir en même temps un projet de pays adapté aux nouvelles conditions.

Depuis le 17 décembre, Cuba fait face à d'importants défis politiques mais aussi sur le plan de la communication.

Le caractère institutionnel de la Révolution a besoin de structures, de ressources humaines et d'idées pouvant aider à matérialiser cet objectif.

Les médias, les réseaux sociaux, le travail dans chaque communauté, la gestion d'information pour un gouvernement électronique à tous les niveaux, l'informatisation de la société contribueront, non seulement à rendre perceptible la présence l'État mais aussi à l'articuler de façon efficace avec la population et à répondre à satisfaire leurs revendications.

Après tant d'années invisible pour les transnationales médiatiques, Cuba a besoin de faire une utilisation optimale du boom de l'intérêt pour notre pays que ce soit dans les gros titres des journaux, les visites de premiers ministres, de chefs d'entreprise, de personnalités de tout type pour faire connaître qui sommes nous et surtout ce que nous sommes à même de faire.

Vous, informateurs, communicateurs, journalistes, vous avez devant vous une grande opportunité historique. Nous étions déjà en train de travailler ensemble à la mise en valeur de la mission sociale de nos professions, à la construction de l'offensive.

Dans le cas des sciences de l'information, il serait bon que ses professionnels soient débordés de travail, que beaucoup de départements de communication demandent des communicateurs, que des concepts comme « Community Manager » élargissent le cadre étroit des qualification des postes ».

<https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/62080-des-jeunes-cubains-recoivent-leurs-diplomes-a-la-faculte-de-communication-de-luniversite-de-la-havane>



Radio Habana Cuba