

Federação Internacional de Atletismo questiona fim do patrocínio da Nestlé



Havana, 11 de fevereiro (RHC).- A Federação Internacional de Atletismo criticou a decisão da companhia de alimentos Nestlé de suspender o patrocínio ao programa “Kids Athletics”, destinado a promover esse esporte entre as crianças.

“Estamos muito aborrecidos e consternados pelo anúncio. Não aceitaremos isso”, expressou num comunicado o presidente da entidade, Sebastian Coe, e disse que os menores serão os prejudicados com o corte de verbas. A Nestlé informou que a medida foi tomada levando em conta a imagem negativa dada pelas acusações de dopagem e corrupção no atletismo.

A IAAF destacou que o programa infantil “Kids Athletics” beneficiou 15 milhões de menores em 76 países desde que foi iniciado há quatro anos.



Radio Habana Cuba