

# *La corporación Habanos S.A. consolida resultados*

---



Por: Roberto Morejón

La fiesta del habano en Cuba tiene lugar después de buenas ventas el año anterior y cuando los experimentados campesinos se esfuerzan por reducir los efectos, en las siembras de tabaco, de la sequía del 2015 y una inusual temporada lluviosa en 2016.

Con más de 2 mil apasionados a los famosos puros presentes y actividades singulares, como la presentación de un súper "Cohíba 50 aniversario" por su ancho y largo inusuales, transcurre el evento para el que se preparan empresarios y coleccionistas.

Precisamente, el décimo octavo Festival Internacional del Habano rinde tributo a la marca Cohíba por su aniversario 50 y posicionamiento como la de mayor ascendencia entre las 27 de puros Premium, elaborados a mano.

La corporación Habanos Sociedad Anónima, formada por una empresa cubana y una filial de la británica Imperial Tobacco, tiene a los Cohíba entre sus ofertas más demandadas, aun con la campaña mundial en contra del tabaco.

Con ventas de 428 millones de dólares en 2015, para 4 por ciento de crecimiento en relación con la etapa precedente, Habanos S.A. destaca como sus mercados más equilibrados a China, España y Alemania, así como a Cuba, ante el incremento del turismo.

Incluso hasta los estadounidenses, que en número de 150 mil visitaron a Cuba en 2015, degustan aquí los famosos habanos, aunque sigue vedado el acceso al mercado del país norteamericano por las prohibiciones del bloqueo.

Como parte de las aún limitadas medidas de flexibilización del boicot dictadas por el presidente Barack Obama, los estadounidenses que viajen a Cuba en las 12 categorías autorizadas, pueden llevar hasta 100 dólares de los torcidos.

Expertos dijeron que, NO obstante, las ventas son pequeñas aún, aunque Habanos S.A. se alista para competir en el mercado estadounidense si se pone fin al bloqueo contra Cuba.

Son otras las plazas con mayores seguidores de los habanos, entre ellas Europa, Asia Pacífico, África y Medio Oriente, donde le rinden culto a un producto erigido en uno de los símbolos de la identidad cubana.

Y como tal continuará a pesar de los caprichos de la naturaleza, pues el fenómeno climático de El Niño desató una aguda sequía y posteriormente un inédito régimen lluvioso en Cuba.

Para amortiguar las consecuencias negativas, expertos introdujeron semillas genéticamente modificadas que generan plantas más resistentes.

No pocos campesinos privados, sobre quienes descansa el grueso de la siembra, plantaron hasta tres veces sus áreas de cultivo por la pérdida de posturas.

Cuba celebra su Festival del Habano 2016 con la garantía a los aficionados de que habrá estabilidad en las ventas, se sumarán nuevas vitolas, o modelos de tabacos, y otras limitadas de puros especiales.

---

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/85771-la-corporacion-habanos-sa-consolida-resultados>



**Radio Habana Cuba**