

Jamaica prepara su mayor feria comercial



La Habana, 16 mar (RHC) Del 14 al 17 de abril sesionará Expo Jamaica, mayor feria comercial del Caribe anglófono con la expectativa de atraer más participantes e incrementar el monto en las intenciones de negocios.

En el marco de las actividades se espera la exposición de sectores como la agroindustria, alimentos, bebidas, comercio, turismo, telecomunicaciones, servicios de salud, belleza, artesanía, tecnología e industria, textiles y construcción, entre otras áreas.

El Gobierno destinó tres millones de dólares al evento con el objetivo de posicionar la Marca Jamaica, una campaña que busca promocionar los elementos identitarios de la isla.

Con esta nueva edición, las autoridades esperan superar los 230 exponentes, 500 compradores y 15 mil visitantes del 2014.

Además, buscan propiciar nuevos emprendimientos comerciales y la apertura de mercados que impulsen el desarrollo del país y generen empleos de manera directa

e indirecta.



Radio Habana Cuba