

Havana Club envisage de nouveaux investissements à l'intention du marché étasunien



La Havane, 29 mars, (RHC/PL).- Jérôme Cottin-Bizonne, directeur général de l'entreprise cubano-française, Havana Club international, a annoncé de nouveaux investissements dans la distillerie de rhum vieux en vue de satisfaire la demande du marché étasunien.

Le directeur général de Havana Club international a déclaré à l'agence de presse Prensa Latina que ces travaux, sur la grande distillerie de San José de Las Lajas, une localité à quelque 40 kilomètres de La Havane, prétendent satisfaire la commercialisation de lignes haut de gamme de Havana Club aux États-Unis quand Washington l'autorisera.

Jérôme Cottin-Bizonne a précisé que l'accès au marché étasunien représenterait un élément important pour HCI, tenant compte du fait que le rhum Havana Club occupe actuellement la 20e position au monde pour ce genre de produit.



Radio Habana Cuba